

**FES
TI
VAL**

OVNi
Objectif Vidéo Nice

**22-11
1-12
2019**

OVNi en ville
22 Nov - 1^{er} Dec
parcours d'art vidéo
à travers la ville de Nice

OVNi à l'hôtel
29 Nov - 1^{er} Dec
parcours d'art vidéo
dans les hôtels nicois

OVNi Galeries
29 Nov - 1^{er} Dec
salon d'art vidéo & d'art contemporain
hôtel Windsor

OVNi - Galeries
Salon Camera Camera
Salon d'Art Vidéo et Contemporain
Video and contemporary-art fair

HOTEL WINDSOR
11 rue Dalpozzo, Nice

29 Nov - 30 Nov - 1er Dec

Site web : camera-camera.fr

Contact : haily.grenet@gmail.com



CANDIDATURE **OVNi GALERIES - Camera Camera - HOTEL WINDSOR NICE**

Le salon d'art contemporain et d'art vidéo du festival OVNi revient les 29, 30 novembre et 1er décembre, avec des parcours qui s'inscrivent cette année dans l'anniversaire des 100 ans des Studios de la Victorine, les vidéos inspirées par le Cinéma y seront donc privilégiées. Après Jean-Jacques Aillagon en 2019, avec Caroline Bourgeois en présidente de jury, c'est Agnès B qui parainera l'édition 2019 du festival OVNi.

OVNi est l'association éponyme dont la mission est de promouvoir l'art vidéo et l'art contemporain sur la Côte d'Azur et à l'international, à travers divers formats d'apparitions, du festival vidéo au salon d'art contemporain en passant par les expositions, les programmations vidéos et les nocturnes. Cette association est née au cœur de l'hôtel Windsor, lieu renommé à la fois pour sa collection de 32 chambres oeuvres et ses installations ponctuant le jardin, le restaurant, le spa, le lobby et autres parties communes.

A ce jour, OVNi prépare la 4ème édition du festival et son 3ème salon d'art contemporain et d'art vidéo. Pour 2019, le salon revient s'installer dans les chambres de l'hôtel tandis qu'en parallèle se tiendront les parcours OVNi en Ville (22 Nov- 1er Dec) et OVNi à l'Hôtel (29Nov - 1Dec).

Dans ce salon, OVNi invite les galeries pour leur position et programmation engagées dans l'art contemporain et particulièrement dans l'art vidéo. Chacune investira une chambre de l'hôtel ou un espace commun tel que le jardin, le hall, le spa...

Un jury composé de professionnels décernera le prix de la meilleure vidéo et le prix du meilleur projet en chambre, tandis que l'hôtel Windsor remettra son coup de coeur vidéo.

Dès la première année, nous avons voulu utiliser "la chambre" comme un point de départ pour un projet spécifique pensé par la galerie en fonction de la chambre elle-même, de la thématique ou du plasticien qui a conçu cette dernière. Chaque galerie peut alors choisir entre deux formats: "**Chambre Obscure**" avec une installation vidéo grand format, immersive, où la chambre devient une boîte noire; ou "**Chambre Claire**" qui permet de créer une présentation *in situ* originale et ambitieuse dans l'univers familier, domestique et insolite de la "chambre", transformant ainsi le lieu en un écrin propice à l'accueil d'oeuvres d'art aux médiums variés. Nous rappelons que dans les deux cas, nous tenons à la présentation d'une oeuvre vidéo, pour inscrire le salon dans le festival d'art vidéo OVNi aux côtés des parcours ville et hôtel.

Comme les années précédentes, notre rôle est de vous accompagner au mieux dans la définition et l'installation de votre projet dans l'une des chambres de l'hôtel. Nous vous invitons à regarder le diaporama du salon Camera Camera 2017 et 2018 sur <http://ovni-festival.fr>, ainsi que ceux du festival d'OVNi 2016 (2016.ovni-festival.fr) et 2015 (2015.ovni-festival.fr) qui se déroulait initialement à l'hôtel Windsor. Nous serons à votre disposition pour vous assister au mieux, tout au long du temps de préparation, nous avons le même objectif, la réussite de cette troisième édition pour satisfaire un public attentif, étonner la presse et les professionnels, développer un public de collectionneurs chaque année plus nombreux. Ces chambres métamorphosées pour une balade ludique, favorisent les échanges entre galeristes, collectionneurs, visiteurs et artistes.

APPLICATION OVNi GALERIES - CAMERA CAMERA - HOTEL WINDSOR, NICE

OVNi festival returns with its contemporary art and video art exhibition OVNi Galerie - Camera Camera on the 29th, 30th of November and 1st of December. After Jean-Jacques Aillagon sponsor in 2018, with Caroline Bourgeois, chairwoman of the jury, the 2019 fair will be sponsored by **Agnès B.**

OVNi is an association whose mission is to promote video-art and contemporary-art on the French Riviera as well as internationally, through various formats such as: video-art festivals, contemporary-art exhibitions and fairs, video programs for other art institutions and evening events. The OVNi association was born at the *Hôtel Windsor*, a hotel renowned for its collection of 32 'artist-rooms' as well as several in-situ art-works installed along its garden, restaurant, spa, lobby and other common areas.

To date, the OVNi association (Objectif Vidéo Nice) prepares the fourth video festival and the third contemporary-art fair. In 2019, the art fair comes back in the Windsor's rooms while the video festival will take place in Nice in different places such as museums, hotels, apartments celebrating in 2019 the hundredth anniversary of the Victorine Cinema Studios in Nice.

For the *Camera Camera* art-fair, OVNi association invites galleries for their commitment towards contemporary art and video art, upon the quality and strength of their yearly program. Each gallery is exhibiting in a room of the Windsor Hotel or in a common space such as the garden, the hall, the spa ... A jury composed by professional personalities from the art world will award two 'Camera Camera prizes', rewarding the best video-work and the best 'room-project'; while the Windsor will reward its 'coup de coeur'.

Since the first edition we decided to use the concept of 'the room' as a starting point for galleries to design a specific project. We encourage to play either with the concept of 'hotel-room', either with the artist who designed the room, either with the content of bedroom. Each gallery can then choose between two project-proposals:

1. *Chambre obscure* (in reference to 'Camera Obscura') is a proposal involving a large video-installation, an immersive ambient that transforms the room into a black box
2. *Chambre claire* (in reference to 'Camera Lucida') is a proposal based on the creation of an original and ambitious in-situ installation. In this installation, the familiar, domestic, semi-private and unusual world of the 'hotel room' is challenged or re-visited through the presentation of art-works of various mediums.

We would like to remind you that in both cases, **one video-art work** has to be presented, since the fair is included in the OVNi Video-Art Festival. As always, Haily Grenet, curator, will assist you in defining your project in the best way in one of the Windsor Hotel's room.

We invite you to watch our 2018 and 2017 slideshows : <http://ovni-festival.fr> , as well as those of the festival of OVNi 2016 (2016.ovni-festival.fr) and 2015 (2015.ovni-festival.fr).

We are at your disposal to assist you in the best way throughout the fair's preparations. We share the same goal: the success of this third edition, to delight and convince press and professionals, and to attract more and more collectors every year. Our rooms, transformed into a unique and captivating 'promenade', encourage a more intimate exchange between gallery owners, collectors, visitors and artists.

PRESTATIONS INCLUSES (tous forfaits) / PROVIDED SERVICES (for all packages)

- Mise à disposition d'une chambre d'exposition à l'hôtel Windsor du 26 novembre au 1er décembre pendant les horaires d'ouvertures. Possibilité d'y séjourner hors ouverture au public | *Provision of an exhibition room at the Windsor Hotel from November 26th to December 1st during the fair's opening hours. Possibility of staying in that room outside the opening-time to the public.*

NB: Services inclus pour la personne séjournant à l'hôtel Windsor pendant le salon | *Include services for the person staying at the Windsor Hotel during the fair:*

- Ménage effectué le matin avant l'ouverture au public et le soir | *Cleaning done in the morning and in the evening before and after the opening to the public.*
- Possibilité de placer ses bagages dans un lieu sécurisé, pendant l'ouverture au public | *Possibility to store your luggages in a secured room, during the opening hours to the public .*
- Petits déjeuners compris, servis jusqu'à 10h30 | *Breakfast included served until 10.30 am*

- Page dédiée sur le site de la foire Camera Camera | *dedicated page on Camera Camera's website*

- Page dédiée sur le catalogue Camera Camera avec texte présentation de la galerie et du projet de présentation pour le salon | *Dedicated printed page on the fair's catalog, including artworks presentation text and images as well as a short text presenting the gallery.*

- Kit communication (logo, visuel, page facebook à partager, instagram,...)

- Matériel promotionnel : affiche, flyers, invitations professionnelles, programme VIP, invitations au vernissage | *Promotional material: posters, flyers, business invitations, VIP cards, invitations to the opening, press kit*

- Enseigne avec le nom de la galerie sur la porte | *A sign with the gallery's name on the door*

- Accès Wifi gratuit | *Free Wifi access*

- 1 télé écran plat 32" HD | *1 HD 32"flat screen*

- 10 invitations gratuites pour vos collectionneurs et invités / *10 free invitation for your guests.*

- 1 cocktail le soir du vernissage sur invitation pour les professionnels et collectionneurs | *1 invitation to a private evening for professionals and collectors on the opening night*

- 1 Vernissage pour le grand public le samedi à 14h | *Refreshments served for the general public opening saturday 2pm*

- Invitation pour une ou deux nuitées dans un hôtel partenaire (catégorie 4 / 5 étoiles, à proximité de l'hôtel Windsor ou de la Promenade des Anglais, pour vos collectionneurs (voir détail page suivante) | *One or two overnight stay (depending on the chosen package) in one of our 4 to 5 stars partner hotels (further details on the next page) for your guest-collectors.*

- Autres prestations à la carte en supplément. | *Other additional 'à la carte' services are available*

Comité de sélection des galeries / Selection committee :

Pascal Neveux, directeur du FRAC Provence Alpes Côte d'azur,
Christian Merlhiot, Directeur des Beaux-arts d'Aix-en-Provence
Françoise et Jean-Claude Quemin, Collectionneurs
Odile Redolfi, Directrice du festival OVNi et Haily Grenet, Directrice du Salon OVNi Galerie

Le comité se tiendra le **8 juillet 2019**, pour valider les galeries et artistes proposés pour OVNi Galeries.
*The committee will be held the **8th of July 2019**, to validate all projects from galleries, including artists.*

Engagements de la galerie et calendrier d'OVNi / Commitments and Agenda

Dans un but d'efficacité collective, pour une meilleure organisation et une communication optimum, nous souhaitons ici préciser nos attentes. / *In order to optimize organization, we want to give some requests :*

La galerie donnera si possible le nom de l'artiste ou des artistes sélectionnés pour son projet (dès que possible) pour que l'équipe puisse commencer à pré-attribuer les chambres.
The galerist will give indications about the project as soon as possible to pre affect rooms.

Nous communiquerons auprès des journalistes sur l'événement et ses projets après le comité de sélection.
We communicate with journalists in July after the committee hold.

L'hôtel Windsor reçoit régulièrement des journalistes, OVNi les rencontre et enrichit le dossier de presse avec les visuels reçus. Les textes nous permettent de mieux parler de chaque projet tout au long de l'année
The Windsor hotel welcomes journalist all the year, OVNi team meets them and promote all year long the event.

La galerie s'engage à communiquer sa programmation détaillée (dès que possible) et au plus tard **mi-septembre** pour la conférence de presse à Paris et pour que le dépliant soit imprimé fin septembre et distribué début octobre (10.000 ex). Le catalogue doit être finalisé par la graphiste fin du mois d'octobre.
*Programs are expected **mid-september** in order to be ready for the Paris press conference and leaflets print outs.*

Dès **Septembre**, la galerie est encouragée à inviter son collectionneur, afin d'organiser au mieux leur prise en charge et venue.

From September, we suggest you start to invite your collector, to organize their arrival the best.

(Ces chambres étant offertes par la foire pour promouvoir l'événement auprès des collectionneurs, elles ne peuvent être déduites de la participation, même si elles ne sont pas occupées. *These rooms for collectors can't be used for other purposes.*)

La galerie s'engage à communiquer sur son propre réseau **dès le mois de septembre** (Newsletter, page sur le site de la galerie et échange de liens avec le site ovni-festival.fr).

The galerist will communicate on his own network from September (Newsletter, Website).

La galerie s'engage à ouvrir sa chambre au public pendant les horaires d'ouverture du salon. *The Galerist will held the room during public hours.*

La galerie doit être assurée comme pour toute participation à un salon. *The galerist should have an insurance as for other art fairs.*

TARIFS | RATES

Trois catégories de chambres | *Three categories of rooms*

1 -Grandes chambres jardin : 2500 euros

acompte avant fin mai de : 1000 euros (dont 300e frais d'inscription non remboursable sauf si le projet n'est pas validé par le comité)
Surface de 25-27m², côté jardin (sauf RDC). Tarifs incluant les services détaillés précédemment + une nuitée dans un Hôtel 5* et une nuitée dans un hôtel 4* pour vos collectionneurs, près du Windsor / *Surface: 25-27m², on the garden side with a balcony. Rate includes all previously mentioned services, as well as one overnight stay in a 5 * hotel and one overnight stay in a 4 * hotel located near the Windsor Hotel for your guest(s) collector.*

2 - Chambres medium : 2000 euros

acompte avant fin mai de : 700 euros (dont 250e frais d'inscription non remboursable sauf si le projet n'est pas validé par le comité)
Surface de 20-23m². Tarifs incluant les services détaillés précédemment + deux nuitées pour votre / vos collectionneur.euse.s invité.e.s dans un hôtel catégorie 4* près de l'Hôtel Windsor / Quartier des Musiciens | *Surface: 20-23m². Rate includes all previously mentioned services and two overnight stays in a 4 * hotel situated near the Windsor Hotel for your guest(s) collector.*

3 - Chambres côté rue : 1500 euros

acompte avant fin mai de : 500 euros (dont 200e frais d'inscription non remboursable sauf si le projet n'est pas validé par le comité)
Surface de 16-19, côté rue. Tarifs incluant les services détaillés précédemment, une nuitée pour votre invité est dans un hôtel de catégorie 4 étoiles près de l'Hôtel Windsor / Quartier des Musiciens. | *Surface: 16-19m², on the street side. Rate includes all previously mentioned services and one overnight stay in a 4 * hotel situated near the Windsor Hotel for your guest(s) collector.*

LES CHAMBRES | GUEST ROOMS

Chaque chambre est unique, aussi nous collaborons ensemble pour mettre à votre disposition la chambre la plus adéquate à votre choix de présentation, en fonction de la taille de votre chambre. Les surfaces vont de 16m² à 26m², pour une hauteur sous plafond de près de 3m, toutes sont équipées d'un écran plat HD de 32"
Each room is unique, we will work together to provide you with the most suitable room in regards to your exhibition's project and your choice of room category. Surfaces range from 16m² to 26m², with a ceiling height of nearly 3m; all rooms are equipped with a 32 "HD flat screen.

Premier versement : fin mai | *Down payment : end of may*

Dernier versement : fin Septembre | *Last payment : end of September*

Possibilité d'annulation avant fin Septembre | *Cancellation before end of September, reimbursement except inscription fees*

Découvrir les chambres de l'hôtel Windsor

| *Discover the Windsor' rooms: www.hotelwindsornice.com/hotel-ses-chambres/*

MEDIATION | CULTURAL OUTREACH

Possibilité de vous mettre en relation avec un assistant régisseur ou médiateur, étudiant de la villa Arson Possibility to put you in contact with a student from Nice Fine Art's school to help you settling out.

Tarifs : rates : 50€ /après midi

ASSURANCE | INSURANCE

L'assurance du Windsor, ne couvre pas les oeuvres d'art. Celles-ci doivent être assurées par l'exposant. *The insurance, offered by the organizer, does not cover artworks. They must be provided directly by the exhibitor.*

PREVIEW & VERNISSAGE - Hôtel Windsor :

VENDREDI 29 (journée pro) - 15H - 20H suivi d'un cocktail privé

PREVIEW & OPENING - Hôtel Windsor :

FRIDAY 23rd (professional day) 3PM - 8PM, followed by a private cocktail

OUVERTURE AU PUBLIC - Hôtel Windsor :

SAMEDI 30 - 14H - 19H + **DIMANCHE 1er Décembre** - 14H - 18H

OPENING HOURS TO THE GENERAL PUBLIC - Hôtel Windsor :

SATURDAY 25th - 2PM- 7PM + SUNDAY 26th - 2PM - 6PM

SOIRÉE REMISE DE PRIX (lieu à confirmer) : Samedi 30 Novembre - 20H

Soirée de clôture au cours de laquelle seront remis les prix Camera Camera, récompensant le meilleur projet en chambre et la meilleure vidéo, et le prix Coup de Coeur de l'hotel Windsor.

PRIZE GIVING CEREMONY (location tba) : Saturday November 30th -8PM

Closing event including the announcement of the two Camera Camera prizes' winners and the Ben 'Coup de Coeur' winner

Dès le 22 Novembre s'ouvre la troisième édition du festival d'art vidéo OVNi. De nombreux lieux à travers la ville se fédèrent à l'association pour proposer des balades ludiques à travers la ville à la recherche de d'image en mouvement. Tout au long de la semaine des événements et vernissages vont ponctuer ce semaine dédié à l'art vidéo.

The third edition of the OVNi video art festival will take place from November 22th onwards. Many venues of Nice join us to offer qualitative exhibitions as well as film or video programs across the city, creating a vibrant itinerary of 'moving images' for the public. Throughout the week, several events and openings will enrich this week dedicated to video art.

Ce programme sera mis à jour au fur et à mesure.

This program is updated as time goes.

PROGRAMME VIP & FESTIVAL OVNi

VIP PROGRAM & OVNi FESTIVAL

Depuis 2015, le festival d'art vidéo OVNi puis son salon d'art vidéo et d'art contemporain Camera Camera se sont imposés dans le paysage culturel français et de la côte d'azur. Directeurs de musées, collectionneurs, journalistes, curators, critiques, locaux, nationaux et internationaux s'y donnent rendez vous chaque fin Novembre pour découvrir, échanger et expérimenter des oeuvres d'art plastiques et vidéos.

A travers expositions et visites d'atelier d'artistes, le parcours VIP témoigne de l'effervescence de la scène niçoise et de la forte cohésion des espaces culturels de la ville pour offrir aux visiteurs, des expositions affirmant un goût pour le soutien aussi bien aux nouveaux horizons de la création contemporaine, qu'aux artistes incontournables de la scène internationale.

After three years, the OVNi video-art festival and the video and contemporary-art fair Camera Camera have established themselves in the cultural landscape of France and the French Riviera. Local, national and international museum directors, collectors, journalists, curators, critics, meet in Nice every year at the end of November to discover, exchange and experiment the exhibited visual art works and videos within our fair and festival.

Through guided exhibition visits and artist-studios visits, the 'VIP Tour' highlights the effervescent nature of Nice's contemporary art-scene, as well as the cohesion of the city's cultural spaces. Offering visitors exhibitions that show an aim to support as much the new horizons of contemporary creation, as the acclaimed artists of the international scene.

PROMOTION DE L'ÉVÈNEMENT (presse - relation publique)

PROMOTING THE EVENT (press, public relation)

Tout au long de l'année, nous multiplions les évènements pour la promotion directe de l'évènement, festivals d'art vidéo internationaux, présentation du Salon au Tokyo Art Club - Palais de Tokyo, lors d'autres salon comme "Partie de Campagne 2018" (Chassagne Montrachet). Comme chaque année, nous mettons en place deux conférences de presse à Paris et Nice pour annoncer l'évènement : les galeries participantes et les projets spéciaux. Nous multiplions les partenariats média, complétons avec quelques achats d'espace dans la presse spécialisée et la presse grand public.

Throughout the year, we undertake the participation in a growing number of events for direct promotions of the fair and the festival. We are invited in international video-art festivals, presenting our project at the Tokyo Art Club - Palais de Tokyo, or participating in other fairs such as "Partie de Campagne" 2018 (Chassagne Montrachet). As in 2017, we are setting up two press conferences in Paris and Nice to announce the event, presenting the participating galleries and the special projects. We set up an advertising campaign in the specialized press (art-magazines, website ...) but also in the mainstream press.

TÉLÉVISION : France 3 Provence Alpes Côtes d'Azur, Point Cult, présenté par Jacqueline Pozzi, Émission diffusé Samedi 24 Novembre. Reportage 7 min.

https://france3-regions.francetvinfo.fr/provence-alpes-cote-d-azur/emissions/point-cult?fbclid=IwAROM_HCN4lvk25N5SrXl95wa24xl_qLiqOBhBE0sh-rEx-zzU-fC1RitYKA

RADIO : France Bleue, La Côte d'Azur en fête, Samedi 17 novembre

PRESSE QUOTIDIENNE

- > Le Monde, Festival : à Nice, un OVNi pour surveiller la vidéo, par Harry Bellet 12 nov
- > Daily Art Newspaper, 15 nov
- > Nice Matin, OVNi envahit la ville, par Celia Malleck, 16 nov
- > Nice Matin & Var Matin, OVNi pose ses valises dans les hôtels niçois par Celia Malleck, 23 Nov
- > Público, Aparições da arte vídeo em Nice, par José Marmeleira, 23 Nov (portuguese)
- > Daily Art Newspaper, In pictures par Alexandre Crochet, 23 Nov
- > L'Humanité, A Nice, OVNi le rendez vous des vidéos qui renouvelle le regard par Pierre Barbancey, Lundi, 26 Nov (Nice (Alpes-Maritimes), envoyé spécial)
- > Journal des Arts, OVNi à Nice trace son sillon sur le difficile marché de la vidéo, par Christine Coste, 27 nov

PRESSE HEBDOMADAIRE

- > ArtHebdoMedia, Nice aux couleurs d'OVNi, 10 nov
- > Next Libération, Un festival des Festivals, Festivals : Sept pépites des Hauts de France à Nice par Gilles Renault, 12 nov
- > Les inrockuptibles, A Nice, un OVNi fait vibrer la ville au rythme de l'art vidéo, par Ingrid Gad Luquet, 15 nov
- > Art Côte D'Azur, FESTIVAL OVNI 2018, programme du premier week-end! Valérie Noriega, 12nov
- > Zibeline, Flux de vidéos sur Nice, par Marie Godfrin Guidicelli, 16 Nov
- > Beaux Art Magazine, 6 vidéos stupéfiantes pour découvrir le festival OVNI par Maïlys Celeux-Lanval • le 20 nov
- > 9 Lives, Rencontre avec Odile Redolfi et Haily Grenet par Marie-Elizabeth de la Fresnaye 22 Nov
- > Beaux Art Magazine, Quand l'art s'invite en appartement Arnaud Idelon, 23 nov
- > Point Contemporain, Rencontre avec Odile Redolfi et Haily Grenet, par Valérie Toubas et Daniel Guionnet, 1 déc

BLOG

- > La République de l'art, A Nice l'OVNi a pour nom vidéo, par Patrick Scemama, 2 nov
- > Monaco Madame, De corps en femme au Salon Camera Camera 8 Nov
- > L'art de Nice, Festival OVNI, Objectif Video Nice, par Michel Gathier 17 nov
- > FOMO, OVNI 2018, une 4ème édition augmentée ! La French riviera de l'art vidéo, par Marie-Elizabeth de la Fresnaye, 19 Nov
- > Le Curieux des Arts, Les OVNI de la vidéo s'implantent à Nice par Gilles Kraemer, 20 nov
- > Web Time Media, OVNi Festival à Nice : le mariage de la vidéo et de l'art contemporain, par Jean-Pierre Largillet, 23 nov
- > Nice Rendez vous, Nice Salon Camera Camera à l'Hôtel Windsor Festival OVNI 2018, par SB, 23 Nov
- > Le Curieux des Arts, Les OVNI 2018 à Nice. Saison 3. Au sujet de SAM Art Projects Gilles Kraemer, 27 nov
- > FOMO, Rencontre Aurélie Faure, commissaire de SCALAR WAVES, Camera Camera, et plus encore... par Marie-Elizabeth de la Fresnaye, 28 Nov
- > FOMO, Sandra Hegedüs, portrait sonore, les 10 ans de Sam Art Projects et plus ! 5 déc
- > Chez Lola Gassin, Globalement OVNI*, plus particulièrement, Camera, Camera... par Hélène Jourdan Gassin, 5 dec
- > Chez Lola Gassin, OVNI en Ville, OVNI à l'hôtel, un parcours en images, par Hélène Jourdan Gassin, 6 dec

ANNONCE PRESSE

- > Art Tension, nov 2018
- > Les Echos week-end, 20 Nov
- > Nice Matin Week end, 16 nov
- > Version Femina, week end 11 nov
- > Art Cote d'Azur, OVNI 2018 Festival et salon réunit! Par Valerie Noriega Oct
- > French Riviera Tendence, OVNI Festival 2018 , 5 nov

Partenaires Institutionnels :
Institutional Partners



Partenaires Médiatiques :
Media Partners



Mécènes Privés :
Private Partners



Association OVNi

Présidente Fondatrice: Odile Redolfi

Secrétaire Général: Muriel Marlan Militello à partir d'avril 2019

Trésorier: Alain Serratrice, expert comptable (membre d'AGIR, trésorier de INCA, amis du Mamac)

Equipe 2019

Direction Festival OVNi : Odile Redolfi

Direction OVNi Galeries - Camera Camera : Haily Grenet

Responsable de la coordination des Parcours OVNi Ville et OVNi hôtels :
Bérangère Armand

Contact :

Régie: Tom Barbagli

Mediation: Lilly Benente

Direction Artistique : Odile Redolfi (Directrice de l'Hôtel Windsor), Haily Grenet (Curatrice indépendante), Bérangère Armand (Curatrice indépendante).

Graphisme : Claude Valenti

Comité de sélection OVNi Galeries:

Pascal Neveux Directeur du FRAC Provence Alpes Côte d'Azur

Christian Merlihot Directeur de l'école des Beaux Arts Aix-en-Provence,
cineaste

Françoise et Jean-Claude Quemin Collectionneurs niçois

Contacts: contact@ovni-festival.fr

Odile Redolfi - Odile.redolfi@yahoo.fr 04 93 88 59 35 / 06 65 05 87 55

Haily Grenet - haily.grenet@yahoo.fr 06 88 96 38 31

Nous vous remercions pour votre attention et votre temps. Nous sommes à votre disposition pour toute information supplémentaire.

