

# DOSSIER MECENAT FESTIVAL OVNi



# OVNi FESTIVAL



## — • Introduction

L'association OVNi est née en 2015, de la volonté de créer un événement unique à Nice autour de l'art vidéo.

Conçu comme un projet d'hospitalité artistique, le festival OVNi fédère les acteurs locaux dans un parcours qui traverse la ville et invite des structures d'art françaises et internationales à exposer des œuvres d'art vidéo dans les hôtels, espaces de culture ou lieux insolites.

Ainsi, OVNi promeut l'art vidéo et l'art contemporain sur la Côte d'Azur et à l'international, à travers divers formats : du festival d'art annuel au salon d'art contemporain entre 2017 et 2019, en passant par des expositions, programmations vidéo hors les murs en France (Video box Paris, Chassagne Montrachet, Poush Manifesto Clichy) et à l'international (Taipei, Seoul).

En outre, une plateforme, OVNi Online qui prolonge le festival sur la toile est en cours de construction.

# Cibles

## ■ ● Cible naturelle

Professionnels de l'art séduits par l'exigence de l'événement, communauté artistique locale et internationale, collectionneurs, précurseurs de tendances et amateurs d'art, séduits par la singularité de l'événement.

## ■ ● Action pour élargir la cible

Renforcer la transversalité de l'événement pour toucher les amateurs des autres arts (théâtre, musique, cinéma, etc). Sensibiliser le jeune public, avec des actions après des écoles, collèges, lycées, université.

## ■ ● Cible relais

pour toucher notre cœur de cible :

- presse générale locale, nationale et internationale, journalistes et médias spécialisés "Art & Culture",
- blogueurs, leaders d'opinion,
- partenaires de l'événement : Office de Tourisme, comité régional du Tourisme,
- associations de collectionneurs et clubs privés,
- organisateurs de voyages culturels,
- professionnels du marché de l'art.



# OVNi

en quelques noms  
et quelques chiffres

## — ● Quelques chiffres clefs

- 4000 visiteurs en 2021
- 1500 abonnés Instagram
- 150 projections en 2021

Depuis 2015

- 600 artistes sélectionnés
- 400 partenaires (galeries, institutions publiques et privées, associations artistiques, lieux insolites)
- 6 hôtels partenaires
- 7 éditions
- 2 Prix
- 1 équipe

## — ● Parrains/Marraines

Christian Bernard - Directeur MAMCO Genève, Pascal Neveux - Directeur FRAC PACA; Sandra Hegedüs-Mulliez - Directrice de Sam Art Project, collectionneuse, Jean-Jacques Aillagon - Ancien Ministre de la Culture, Agnès B. - Mécène, Créatrice de mode, Collectionneuse, Murielle Mayette-Holtz - Directrice du TNN, (Ancienne directrice de la Villa Médicis), Laura Tenoudji Estrosi - Journaliste

# Esquisse OVNi 2022 OVNi Folies!

OVNi prépare sa 8e édition pour l'année 2022, intitulée "OVNi Folies!".

Le premier festival international d'art vidéo français se tiendra du 18 novembre au 4 décembre 2022 avec une programmation riche en propositions.





# OVNi2022

## — ● OVNi dans les hôtels

02 Nov. - 04 Déc.

Le parcours dans les hôtels fait l'identité d'OVNi depuis 7 éditions maintenant. Le festival peut compter sur un ensemble d'hôtels partenaires qui accueillent des artistes et des festivaliers en leur sein. Le temps d'un week-end, cinq hôtels offriront une parenthèse hors du temps avec des installations innovantes et singulières illustrant le savoir-faire d'artistes locaux, nationaux et internationaux.

Depuis plusieurs années maintenant, OVNi collabore donc avec les hôtels La Malmaison, Rivoli, West End, Splendid et WindsoR, qui rendent l'art vidéo accessible à tous.

## — ● OVNi en ville

18 Nov. - 04 Déc.

En 2022, le festival OVNi réitérera son parcours dans la ville ainsi que ses partenariats avec les institutions culturelles et lieux insolites niçois.

Comme chaque année, des représentants fidèles feront dialoguer leur espace et leurs collections avec une programmation OVNi unique.



# OVNi 2022 soutient la création

## ● Prix Grand OVNi

L'hôtel Windsor, partenaire originel du festival accueillera les instituts culturels étrangers en collaboration avec le FICEP (Forum des instituts culturels étranger à Paris). Cette rencontre donnera lieu à l'exposition d'une quinzaine d'artistes internationaux et au décernement du Prix Grand OVNi.

## ● Prix Sud Émergence

A l'hôtel West End, le festival soutiendra de jeunes artistes français qui investiront les lieux avec des créations insolites et immersives et participeront au prix Sud Émergence.

Un appel à candidature sera diffusé sous peu.



# OVNi 2022 rencontres ArtyTech

## — ● Objectif

OVNi a pour ambition de rassembler des acteurs entrepreneuriaux et artistiques autour de préoccupations communes. Cet événement est l'occasion de faire la promotion de nouvelles technologies en proposant des installations uniques et accessibles à tous.

Cette démarche souhaite apporter innovation et dynamisme afin de faire rayonner le territoire niçois à l'échelle internationale.

Cet espace de "Rencontres ArtyTech" aura lieu au sein d'une institution culturelle niçoise, la Grande Halle du 109.

## — ● Public cible

Professionnels et amateurs des nouvelles technologies. Acteurs professionnels de l'art contemporain locaux, nationaux et internationaux. Artistes d'art contemporain. Ouvert au public de la communauté locale. Jeune public (collégiens, lycéens, etc ...).





# OVNi 2022

## rencontres

### ArtyTech

## — ● Interventions

durée 1 à 2 jours

Artistes, professionnels de l'art et entreprises participantes sont invitées à intervenir pour promouvoir leur savoir-faire et organiser des démonstrations sur les nouvelles technologies utilisées dans l'art contemporain. Il s'agit de créer un espace de partage entre les entreprises, les artistes et le public autour de sujets précurseurs dans le domaine de l'innovation.

Des conférences et des colloques seront organisés autour de thèmes étroitement liés à l'utilisation de nouvelles technologies (VR, IA, NFT, etc ...).

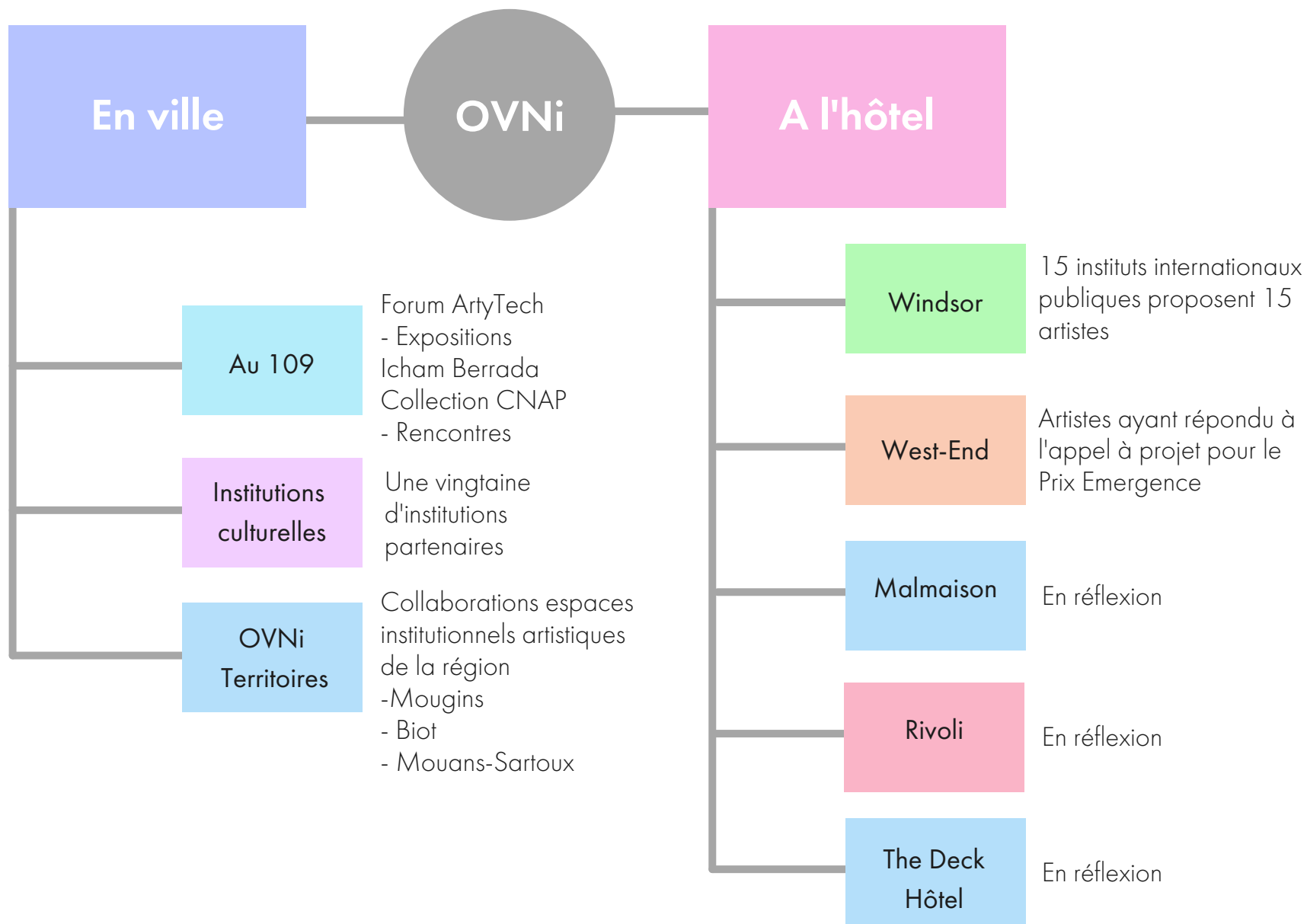
## — ● Exposition

durée 2 semaines, 3 week-ends

L'exposition présentée en parallèle de ArtyTech se fera sur le thème du numérique, des nouvelles technologies et de notre rapport à ces dernières.

# Structure d'OVNi 2022

Structure projective sujette à évolution



# Soutenir OVNi - Mécénat et rétributions



# — • Mécène Premier Prix

Mécène Premier Prix Emergence - 8000€

*Soit 3200 euros après déduction d'impôts*

## Le mécène Premier Prix permet

- | Le financement du 1er Prix Emergence à hauteur de 3200 euros
- | Le financement du commissariat et de la production de l'exposition
- | L'organisation de ce prix (accueil du jury, soirée de remise des prix, repas)

## Rétributions

- | Figurer dans le dossier de presse, sur le programme et le site internet en toutes lettres
- | Logo isolé, davantage en évidence (cf. photo) sur les bannières devant le lieu du Prix Emergence internationale
- | Signalétique au sein du lieu du Prix avec logo (kakémono, cartels)
- | Invitation pour deux personnes aux cocktails et dîner de clôture
- | Logo sur OVNi Online
- | 2 nuits à l'hôtel offerte durant le week-end d'OVNi à l'hôtel



# — • Mécène **Deuxième Prix**

Mécène Deuxième Prix Emergence  
ou Grand OVNi - 6000€

*Soit 2400 euros après déduction d'impôts*

## Le mécène Deuxième Prix permet

- Le financement du 2ème Prix Emergence ou Grand OVNi à hauteur de 2500 euros
- L'organisation de ce prix (accueil du jury, soirée de remise des prix, repas)
- Le financement du commissariat et la production de l'exposition

## Rétributions

- Figurer dans le dossier de presse, sur le programme et le site internet en toutes lettres
- Logo avec les collectivités locales sur les bannières devant le lieu du Prix
- Signalétique au sein du lieu du Prix avec logo (Kakémono, cartels)
- Invitation pour deux personnes aux cocktails et dîner de clôture
- Logo sur Ovni Online
- 2 nuits à l'hôtel offerte durant le week-end d'OVNi à l'hôtel



## — • Mécène d'une Exposition

Mécène d'Exposition - 4000€

*Soit 1600 euros après déduction d'impôts*

Le mécène d'Exposition permet

- | De financer une exposition complète dans un lieu privilégié du Festival
- | Le financement du commissariat et la production d'une exposition

Rétributions

- | Figurer dans le dossier de presse, sur le programme et le site internet en toutes lettres
- | Logo avec les collectivités locales sur les bannières devant le lieu de l'exposition choisie
- | Signalétique au sein du lieu de l'exposition avec logo (Kakémono, cartels)
- | Invitation pour deux personnes aux cocktails et dîner de clôture
- | Logo sur OVNi Online



## — • Mécène d'une **Chambre**

Mécène d'une **Chambre** - 2000€

*Soit 600 euros après déduction d'impôts*

Le mécène d'une **Chambre** permet

- | De financer une exposition dans une chambre d'hôtel
- | Le financement du commissariat et la production d'une exposition

Rétributions

- | Figurer dans le dossier de presse, sur le programme et le site internet en toutes lettres
- | Signalétique au sein du lieu de l'exposition avec logo (Kakemono, cartels)
- | Invitations pour deux personnes aux cocktails et dîner de clôture



## — • Mécène Matériel

Mécène Matériel - À étudier

*Soit 1600 euros après déduction d'impôts*

Le mécène Matériel permet

- | De soutenir le 3ème Prix ou une exposition physique
- | Soutenir la production, la diffusion, les artistes ou le Festival

Rétributions

- | À étudier selon l'offre





## —● Mécène de **compétences**

Sous ses différentes formes, le mécénat de compétences donne lieu à la réduction d'impôts -

Exemples :

- | Ingénierie culturelle
- | Informatique
- | Communication / Photographie

## —● Soutien **bénévole**

Le bénévolat peut prendre la forme de

- | Parrainage/ Marrainage
- | Membre de comité de sélection
- | Membre de jury d'attribution des prix
- | Ambassadeur

# Nota bene



Le mécénat et le bénévolat permettent de soutenir la création vidéo et plastique contemporaine tant nationale qu'internationale, l'émergence et la visibilité des artistes. C'est également contribuer au rayonnement culturel de Nice et à l'assise de sa position de ville d'avant-garde culturelle. En outre, cela facilite l'accès au contenu culturel, aux rencontres entre le public et les professionnels.



OVNi certifie sur l'honneur que les dons et versements émis par une entreprise ouvrent droit à la réduction d'impôt prévue à l'article 238 bis du Code Général des Impôts, soit une réduction fiscale de 60% du montant des dons versés dans la limite de 5/1000 du chiffre d'affaires annuel.

# Exemples de presse



## Le Monde Harry Bellet

"[...] L'acronyme signifie Objectif vidéo Nice, mais pourrait s'appliquer à l'événement lui-même, tant il est hors normes : réparti dans toute la ville et même au-delà, puisque cette année y participait le Musée national de Monaco [...]"

## L'Humanité Pierre Barbancey

"Pour un Ovni, c'est un OVNI! [...] Surtout, cet événement permet à la vidéo de sortir du cercle de quelques initiés et/ou collectionneurs pour s'offrir entièrement, renouvelant ainsi le regard peut-être trop habitué aux oeuvres figés "

## Beaux-Arts Mairlys Celeux-Lanval

"Permettre aux Niçois et à leurs visiteurs de redécouvrir la ville est l'une des opportunités offertes par le festival OVNi, qui s'étend dans une vingtaine de lieux : musées, lieux culturels, commerces, monuments du patrimoine ..."

## Le Quotidien de l'Art Julie Chaizemartin

"OVNi, un fort potentiel pour la jeune création vidéo."

THE ART NEW NEWS  
Le Daily Nos éditions Nos articles Le Monocle

Vidéo : le festival Ovni revient cette semaine à Nice  
Jeudi 02 décembre 2021



À Nice, le festival OVNI en 5 vidéos et q photos  
En partenariat avec OVNI festival  
Par Mathis Colman Lemaire - le 19 novembre 2020

LE QUOTIDIEN DE L'ART  
Ovni, un fort potentiel pour la jeune création vidéo  
Par Julia Chazambault



Tout doit disparaître  
« Tout doit disparaître », installation performance de ( du festival de vidéo OVNI 2021.



The OVNI Festival: Objectif Vidéo Nice, back for its 7th edition

The experimental video arts festival returns to Nice, this year adding new venues in and around the capital of the French Riviera.



Festival OVNI - Hôtel Windsor - Friture ble gonflée, 2019, Alice Guitard, Galerie Eve Vautier & Jean-Marc Thevoz

The Objective Video Nice (OVNI – a play on the French term for UFO) explores multiple forms of self, the events will be held on 5 December. As usual, the settings include museum galleries, hotel rooms,

Le Monde  
A Nice, le festival de vidéo OVNI s'étend et s'affirme  
Par Harry Bellot (Nice)



Le Festival Objectif Vidéo Nice met l'image, le plus souvent expérimentale, au cœur de la ville du monde hôte. Une investigation originale de l'espace urbain qui donne de la vidéo les visuels peu connus autant qu'à ceux plus identifiés.

ARTS HEBDOMÉDIA  
SITE D'INFORMATION DEDIE A L'ART CONTEMPORAIN ET MEMBRE DU SPIEL

Nice met l'art vidéo en orbite  
Véronique Gault | 29 novembre 2021



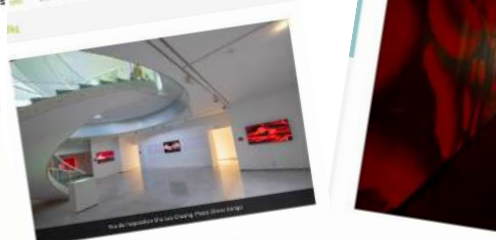
Fondée sous l'impulsion d'Odile Redolfi en 2015, comme plateforme originale et novatrice dédiée à la promotion de l'art vidéo, le festival Objectif Vidéo Nice ou OVNI, fédère encore cette année, depuis le 19 novembre et jusqu'au 2 décembre.

MEDIAPART

A Nice, les arts asiatiques à l'épreuve de l'art contemporain  
En marge du festival OVNI, le musée départemental des arts asiatiques à Nice accueille deux expositions d'art contemporain...



+500 DM  
Par Raphaël Pic



OVNI en Asie !

OVNI, « ouvre la fenêtre » et se donne à voir  
Par Raphaël Pic

art press  
OVNI – OUVRE LA FENÊTRE ! | OVNI 2020 | HOTEL WINDSOR | NICE  
17 DÉCEMBRE 2020 – 19 DÉCEMBRE 2020



OVNI – OUVRE LA FENÊTRE  
Fermé en ce moment, l'établissement a tout de même été parcouru d'une certaine agitation ces dernières semaines.

MAKERY le média de tous les labs



« Virus en devenir » : Shu Lea Cheang et son « Viral Love Biohack »  
Publié le 31 mai 2021 par Maxime Grugier

Le Quotidien de l'Art  
L'IMAGE DU JOUR  
Rouge virus  
Par Raphaël Pic



Art in America  
PLEASURE BY EXTRACTION: SHU LEA CHEANG AT THE MUSÉE DÉPARTEMENTAL DES ARTS ASIATIQUES  
Par Raphaël Pic

PHOTOS. Le Festival OVNI illumine les chambres d'un célèbre hôtel de Nice  
Par Raphaël Pic



ZIBELINE  
Projections sur les façades de l'Hôtel Windsor à Nice  
« OVNI ouvre la fenêtre ! »  
17 décembre 2020 - 19 décembre 2020

Les chambres de l'Hôtel Windsor étant inoccupées actuellement pour la raison qu'on connaît, l'artiste vidéaste Pia Martini a eu l'idée d'en utiliser les fenêtres comme des écrans. Ses œuvres de la Villa Arona s'approprient cet espace délaissé pour projeter leurs vidéos. Une proposition du festival OVNI, qui a déjà été aguerri.





# Communication

Site internet - [www.ovni-festival.fr](http://www.ovni-festival.fr)

Newsletter - mensuelle à partir de juillet à novembre. Elle permet d'informer nos abonnés de l'avancée du projet et ainsi de constituer une communauté.

Réseaux sociaux - avec une page Facebook et une page Instagram

Ces dernières seront particulièrement développées pour l'édition 2022, afin de renforcer l'image visuelle de l'événement à travers des stories, live et des posts promotionnels.

Affichage urbain : des affiches réalisées par la graphiste Claude Valenti.

Une campagne d'accrochage dans la ville de Nice et ses alentours, sera effectuée pour l'édition 2022 en plus des espaces publicitaires réservés.



## ● Promotion

- 5 newsletters diffusées à 30.000 adresses
- Hors les murs : Videobox Paris, Palais de Tokyo Paris, Salon Chassagne Montrachet, Parvis Moca Taipei, Push Manifesto à Clichy
- 7000 flyers sur 150 points de distribution stratégiques du Vars à Menton à partir d'Octobre
- 3 conférences de presse
  - Paris avec le FICEP
  - L'hôtel Windsor - Nice
  - 109 - Nice

## ● Fréquentation

- OVNi en Ville - env. 1200 personnes tous les lieux confondus
- OVNi à l'hôtel - env. 1500 visiteurs tous les lieux confondus
- Soirée d'ouverture - 1200 personnes

# L'équipe OVNi 2022

## ● Direction artistique

Odile Redolfi - Directrice du Festival OVNi / 06.65.05.87.55 / odile.redolfi@yahoo.fr

Nathalie Amae- Curatrice indépendante / 06.64.38.49.69 / nathalieamae@gmail.com

## ● Direction production

Lili-Jeanne Benente - Directrice de production / 06.17.73.02.85 / liliovnifestival@gmail.com

## ● Direction communication et développement

Jade Letellier - Responsable communication / 06.33.30.12.29 / jade.ovni22@gmail.com

Lucas Jourda - Chargé communication et mécénat / 06.17.73.02.82 / lucas.ovni22@gmail.com

Elie Chirat - Responsable mécénat / 06.19.60.38.75 / eliechirat.ovni@gmail.com

