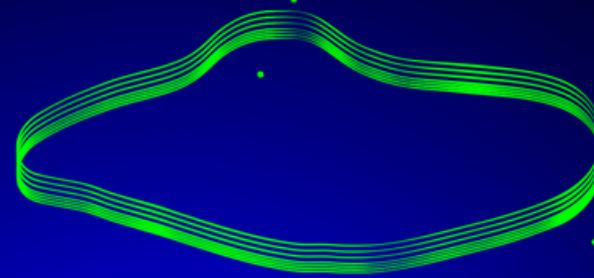


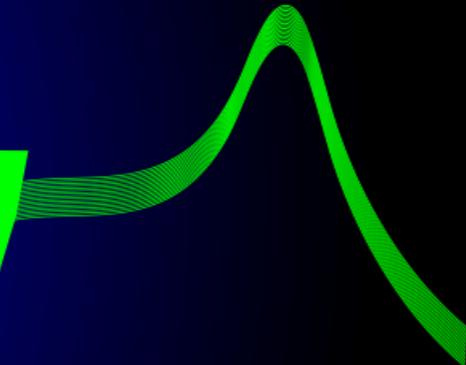
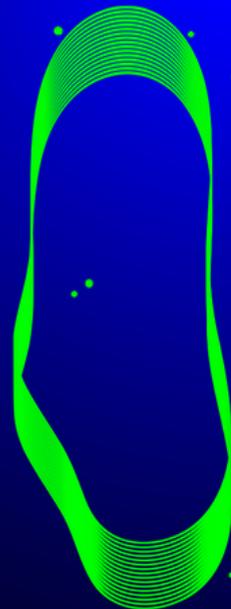
DOSSIER
MÉCÉNAT



OVNi Folies!

Festival International d'art vidéo

18.11 > 04.12.2022



OVNI FESTIVAL

— • INTRODUCTION

L'association OVNi est née en 2015, de la volonté de créer un événement unique à Nice autour de l'art vidéo.

Conçu comme un projet d'hospitalité artistique, le festival OVNi fédère les acteurs locaux dans un parcours qui traverse la ville et invite des structures d'art françaises et internationales à exposer des œuvres d'art vidéo dans les hôtels, espaces de culture ou lieux insolites.

Ainsi, OVNi promeut l'art vidéo et l'art contemporain sur la Côte d'Azur et à l'international, à travers divers formats : du festival d'art annuel au salon d'art contemporain entre 2017 et 2019, en passant par des expositions, programmations vidéo hors les murs en France (Video box Paris, Chassagne Montrachet, Poush Manifesto Clichy) et à l'international (Taipei, Seoul).

En outre, une plateforme, OVNi Online qui prolonge le festival sur la toile est en cours de construction.



CIBLES

— ● CIBLE NATURELLE

Professionnels de l'art séduits par l'exigence de l'événement, communauté artistique locale et internationale, collectionneurs, précurseurs de tendances et amateurs d'art, séduits par la singularité de l'événement.

— ● ACTION POUR ÉLARGIR LA CIBLE

Renforcer la transversalité de l'événement pour toucher les amateurs des autres arts (théâtre, musique, cinéma, etc). Sensibiliser le jeune public, avec des actions après des écoles, collèges, lycées, université.

— ● CIBLE RELAIS

Pour toucher notre cœur de cible :

- presse générale locale, nationale et internationale, journalistes et médias spécialisés "Art & Culture",
- blogueurs, leaders d'opinion,
- partenaires de l'événement : Office de Tourisme, comité régional du Tourisme,
- associations de collectionneurs et clubs privés,
- organisateurs de voyages culturels,
- professionnels du marché de l'art.



OVNI

en quelques noms
et quelques
chiffres

— ● QUELQUES CHIFFRES CLEFS

- 4000 visiteurs en 2021
- 1500 abonnés Instagram
- 150 projections en 2021

Depuis 2015

- 600 artistes sélectionnés
- 400 partenaires (galeries, institutions publiques et privées, associations artistiques, lieux insolites)
- 6 hôtels partenaires
- 7 éditions
- 2 Prix
- 1 équipe

— ● PARRAINS/MARRAINES

2022 : Laura Tenoudji Estrosi - Journaliste

Christian Bernard - Directeur MAMCO Genève, Pascal Neveux - Directeur FRAC PACA; Sandra Hegedüs-Mulliez - Directrice de Sam Art Project, collectionneuse, Jean-Jacques Aillagon - Ancien Ministre de la Culture, Agnès B. - Mécène, Créatrice de mode, Collectionneuse, Murielle Mayette-Holtz - Directrice du TNN, (Ancienne directrice de la Villa Médicis)

OVNI 2022

OVNI FOLIES!

OVNi prépare sa 8e édition pour l'année 2022, intitulée "OVNi Folies".

Le premier festival international d'art vidéo français se tiendra du 18 novembre au 4 décembre 2022 avec une programmation riche en propositions.

EDITO

Il y a l'ordinaire de la folie ou le petit grain... Il y a l'esprit insensé de la création. Il y a l'histoire trouble de la folie sociale, politique et individuelle.

Il y a des folies douces et l'exaltation de celles dont l'expérience est ardente. Il y a celles qui font rester ou passer de l'autre côté et il y a celles que l'on fait. Les folies sont aussi des fabriques architecturales extravagantes, des lieux de l'intime.

Les folies d'OVNi sont au pluriel. Sa programmation est à l'image de l'extravagance de la gaïté collective ou de la furie du monde. Le festival est ce temps en équilibre qui nous réunit à l'endroit même où les artistes opèrent un déplacement, souvent radical, de toutes nos attentes.



OVNI 2022

A dark, moody photograph of a bedroom. The room is dimly lit, with light streaming through a window with colorful, patterned curtains. A bed with white linens is visible in the foreground, and a white object hangs from the ceiling. The overall atmosphere is mysterious and artistic.

— ● OVNI EN VILLE

18 Nov. - 04 Déc.

En 2022, le festival OVNi réitérera son parcours dans la ville ainsi que ses partenariats avec les institutions culturelles et lieux insolites niçois.

Comme chaque année, les partenaires mettent une programmation vidéo à l'honneur ou laisse OVNi intervenir dans leur lieu pour un dialogue entre le lieu, l'art vidéo, les collections...

— ● OVNI DANS LES HÔTELS

02 Déc. - 04 Déc.

Le parcours dans les hôtels fait l'identité d'OVNi depuis 7 éditions maintenant. Le temps d'un week-end, cinq hôtels offriront une parenthèse hors du temps avec des installations innovantes et singulières illustrant le savoir-faire d'artistes locaux, nationaux et internationaux.

OVNi invite à pousser la porte de ces hôtels et rend ainsi l'art vidéo accessible au plus grand nombre.

Depuis plusieurs années maintenant, OVNi collabore donc quelques hôtels fidèles tout en renouvelant les collaborations.



OVNI 2022 SOUTIEN LA CRÉATION

— ● PRIX GRAND OVNI

L'hôtel Windsor, partenaire originel du festival accueillera COSMOPOLIS incluant les instituts culturels étrangers en collaboration avec le FICEP (Forum des instituts culturels étranger à Paris).

Cette rencontre donnera lieu à l'exposition d'une quinzaine d'artistes internationaux et au décernement du Prix Grand OVNi.

Prix soutenu par la CHE de Nice

— ● PRIX SUD ÉMERGENCE

A l'hôtel West End, le festival soutiendra de jeunes artistes français qui investiront les lieux avec des créations insolites et immersives et participeront au prix Sud Emergence.

Un appel à candidature a été diffusé dès le mois d'avril et se clôturera en juin 2022.

Pour cette 8e édition, la soirée de remise des prix et de clôture du festival se déroulera au sein du Théâtre des Franciscains de Nice.

OVNI

ONLINE

Une interface vidéo
unique & ludique

OVNi

HORS LES MURS

IMAGES PASSAGES ANNECY

10.07.2022

PRIX OPLINE PARIS

Jérémy Griffaud
11.2022

OVNI

2022

18.11 > 04.12

OVNI

EN VILLE

18.11 > 04.12

OVNI

DANS LES HÔTELS

02.11 > 04.12

"LE MONDE EST TOUT CE QUI EST"
Pôle de cultures contemporaines | 109

OVNI TERRITOIRE
Biot | Mouans-Sartoux

PARCOURS EN VILLE

HÔTEL WEST END
Prix Sud Emergence

HÔTEL WINDSOR
Prix Grand OVNi
COSMOPOLIS avec le FICEP

HÔTEL LA MALMAISON
Curatrices invitées
Isabelle de Maison Rouge & Annie Aguiettaz

HÔTEL VILLA RIVOLI & HÔTEL VILLA VICTORIA
Curateurs invités - Artistes
Isabelle Demangeat - Irène Pittavote-Stéphane
Brasca - Hormoz

● **MÉCÈNE PRIX GRAND OVNI**

Mécène Prix Grand OVNi - 15 000€

Soit 6 000euros après déduction d'impôts

Le mécène Premier Prix permet

- | Le financement du Prix Grand OVNi à hauteur de 5000 euros
- | Le financement du commissariat et de la production de l'exposition
- | L'organisation de ce prix (accueil du jury, soirée de remise des prix, repas)

Rétributions

- | Figurer dans le dossier de presse, sur le programme et le site internet en toutes lettres
- | Logo en évidence sur les bannières devant le lieu du Prix Emergence internationale
- | Signalétique au sein du lieu du Prix avec logo (kakémono, cartels)
- | Invitation pour deux personnes aux cocktails et dîner de clôture
- | Logo sur OVNi Online
- | 2 nuits à l'hôtel offerte durant le week-end d'OVNi à l'hôtel



**COMMENT
SOUTENIR
OVNI ?**

— • MÈCÈNE SUD EMERGENCE

Mécène Prix Sud Emergence - 10 000€

Soit 4 000 euros après déduction d'impôts

- | Le financement du Prix Sud Emergence à hauteur de 3 000 euros
- | L'organisation de ce prix : accueil du jury, soirée de remise des prix, repas (1 000 euros)
- | Les frais de production, commissariat, fees et hébergement des artistes à hauteur de 6 000 euros

Rétributions

- | Figurer dans le dossier de presse, sur le programme et le site internet en toutes lettres
- | Logo avec les collectivités locales sur les bannières devant le lieu du Prix
- | Signalétique au sein du lieu du Prix avec logo (Kakémono, cartels)
- | Invitation pour deux personnes aux cocktails et dîner de clôture
- | Logo sur Ovni Online
- | 2 nuits à l'hôtel offerte durant le week-end d'OVNi à l'hôtel



COMMENT SOUTENIR OVNI ?



— • MÉCÈNE 109

Mécène d'Exposition - 10 000 €

Soit 4 000 euros après déduction d'impôts

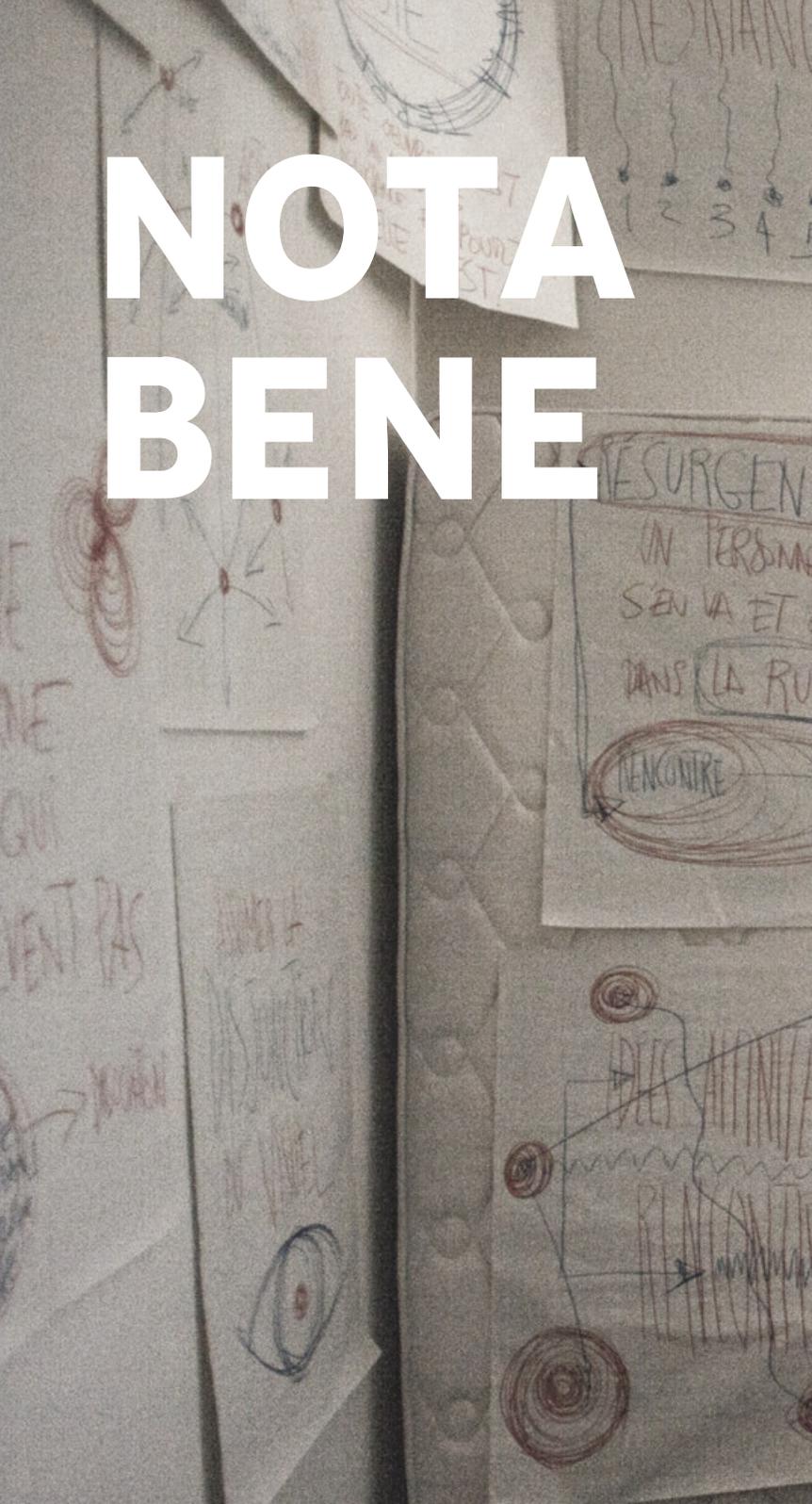
Le mécène du 109 permet

- | De financer l'exposition au 109 "le monde est tout ce qui est"
- | Le financement du commissariat et la production de l'exposition

Rétributions

- | Figurer dans le dossier de presse, sur le programme et le site internet en toutes lettres
- | Logo avec les collectivités locales sur les bannières devant le lieu de l'exposition choisie
- | Signalétique au sein du lieu de l'exposition avec logo (Kakémono, cartels)
- | Invitation pour deux personnes aux cocktails et dîner de clôture
- | Logo sur OVNi Online

Nb : Cette exposition implique d'importants frais de production (construction de murs courbes sur mesure, transport d'installations...) et s'étend sur 2000 m², d'où les besoins importants de financement.



NOTA BENE



Le mécénat et le bénévolat permettent de soutenir la création vidéo et plastique contemporaine nationale, internationale, émergente ainsi que la visibilité des artistes. C'est également contribuer au rayonnement culturel de Nice et à l'assise de sa position de ville d'avant-garde culturelle. En outre, cela facilite l'accès au contenu culturel, aux rencontres entre le public et les professionnels.



OVNi certifie sur l'honneur que les dons et versements émis par une entreprise ouvrent droit à la réduction d'impôt prévue à l'article 238 bis du Code Général des Impôts, soit une réduction fiscale de 60% du montant des dons versés dans la limite de 5/1000 du chiffre d'affaires annuel.

EXEMPLE DE PRESSE



LE MONDE Harry Bellet

"[...] L'acronyme signifie Objectif vidéo Nice, mais pourrait s'appliquer à l'événement lui-même, tant il est hors normes : réparti dans toute la ville et même au-delà, puisque cette année y participait le Musée national de Monaco [...]"

L'HUMANITÉ Pierre Barbancey

"Pour un Ovni, c'est un OVNI! [...] Surtout, cet événement permet à la vidéo de sortir du cercle de quelques initiés et/ou collectionneurs pour s'offrir entièrement, renouvelant ainsi le regard peut-être trop habitué aux oeuvres figés "

BEAUXARTS Maïlys Celeux-Lanval

"Permettre aux Niçois et à leurs visiteurs de redécouvrir la ville est l'une des opportunités offertes par le festival OVNi, qui s'étend dans une vingtaine de lieux : musées, lieux culturels, commerces, monuments du patrimoine ..."

LE QUOTIDIEN DE L'ART Julie Chaizemartin

"OVNi, un fort potentiel pour la jeune création vidéo."

COMMUNICATION



Site internet - www.ovni-festival.fr

Réseaux sociaux -   

Newsletter - mensuelle à partir de juillet à novembre. Elle permet d'informer nos abonnés de l'avancée du projet et ainsi de constituer une communauté.

Réseaux sociaux - avec une page Facebook et une page Instagram

Ces dernières seront particulièrement développées pour l'édition 2022, afin de renforcer l'image visuelle de l'événement à travers des stories, live et des posts promotionnels.

Affichage urbain : des affiches réalisées par la graphiste Claude Valenti.

Une campagne d'accrochage dans la ville de Nice et ses alentours, sera effectuée pour l'édition 2022 en plus des espaces publicitaires réservés.



● Promotion

- 5 newsletters diffusées à 30.000 adresses
- Hors les murs : Videobox Paris, Palais de Tokyo Paris, Salon Chassagne Montrachet, Parvis Moca Taipei, Push Manifesto à Clichy
- 7000 flyers sur 150 points de distribution stratégiques du Vars à Menton à partir d'Octobre
- 3 conférences de presse
 - Paris avec le FICEP
 - L'hôtel WindsoR - Nice
 - 109 - Nice

● Fréquentation

- OVNi en Ville - env. 1200 personnes tous les lieux confondus
- OVNi à l'hôtel - env. 1500 visiteurs tous les lieux confondus
- Soirée d'ouverture - 1200 personnes

— ● **Direction artistique**

Odile Redolfi - Directrice du Festival OVNi / 06.65.05.87.55/ odile.redolfi@yahoo.fr
Nathalie Amae - Curatrice indépendante / 06.64.38.49.69 / nathalieamae@gmail.com

— ● **Direction production**

Lili-Jeanne Benente - Directrice de production / 06.17.73.02.85 / liliovnifestival@gmail.com

— ● **Direction communication et développement**

Jade Letellier - Responsable coordination et communication / 06.33.30.12.29 / jade.ovni22@gmail.com
Lucas Jourda - Responsable mécénat et communication / 06.17.73.02.82 / lucas.ovni22@gmail.com

L'ÉQUIPE OVNI 2022

