



**DOSSIER DE
MECENAT**
Festival OVNi 2023

THE WHISPER OF THE STARS

9e édition

DU 17 NOV. AU 3 DÉC. 2023

NICE, FRANCE

PRESENTATION GENERALE

L'association Objectif V. Nice a été créée en 2015. Elle comprend le Festival International d'Art Vidéo OVN*i*, des hors-les-murs, des résidences d'artistes mais aussi une Action d'éducation à l'image avec des ateliers.

À la confluence des mondes artistiques et hôteliers, le **Festival Objectif Vidéo Nice ou OVN*i***, a été créé à Nice en 2015 comme une plateforme originale et novatrice dédiée à la promotion de l'**art vidéo**. Chaque année à la fin novembre, OVN*i* fédère nombre d'acteurs culturels de la ville de Nice pour créer l'événement en donnant de la visibilité à des artistes vidéastes **émergents**, tout en permettant au public de redécouvrir des vidéastes plus **établis**.

Le travail de ces derniers est ainsi mis en lumière au travers d'un parcours dans la ville qui inclut musées, espaces culturels et lieux insolites. En parallèle, quelques hôtels niçois se transforment en lieux d'hospitalité artistique où différentes institutions françaises et internationales dévoilent une programmation choisie spécifiquement pour une chambre d'hôtel. OVN*i* s'implique aussi çà et là pour proposer une sélection de vidéos d'artistes dans des lieux divers.

OVN*i* défend plus particulièrement le medium de la vidéo pendant le festival, mais il lui tient à cœur d'organiser des visites pour les locaux et pour ceux qui viennent de plus loin avec la médiation. Les visites guidées s'adaptent à des publics divers aux besoins spécifiques, le volet socio-éducatif étant cher à OVN*i*. OVN*i* se déplace parfois hors les murs pour faire découvrir ce medium en montrant les artistes qu'il soutient et ambitionne plus particulièrement d'aller au plus près des jeunes et autres publics empêchés pour les sensibiliser à l'art vidéo, afin d'ouvrir leur regard et leur faire apprécier ce dernier ainsi que le cinéma expérimental.

Le festival OVN*i* se dévoile en 2023 autour de la thématique "**The whisper of the stars**" sur plusieurs parcours : le premier lors d'une exposition XXL au 109-Pôle de cultures contemporaines de Nice, le second lors d'un parcours en ville(s) du territoire des Alpes-Maritimes au sein de lieux culturels incontournables comme atypiques, le troisième lors d'un parcours à l'hôtel.

Plus d'une vingtaine de partenaires s'engage dans une programmation spécialement conçue pour OVN*i*. De plus, le parcours en ville(s) s'enrichit par des événements ponctuels telles des performances et des **conférences Art & Science**. Impliquée dans la valorisation du département, cette année OVN*i* s'étend aux agglomérations de Carros, Vence, et Saint-Paul-de-Vence. Il est également envisagé une collaboration future avec la Micro-folie de Grasse.

OVN*i* à l'hôtel est un moment phare de rencontre entre art contemporain et hospitalité. Cinq hôtels partenaires mettent à disposition des chambres à destination des artistes qui les investissent. Depuis 2019, OVN*i* accueille fièrement des **artistes émergents de la région PACA** dans le cadre du **Prix OVN*i* Sud Emergence** (Hôtel West End à Nice). Ce projet vise à accompagner et encourager la création régionale. Depuis 2021, OVN*i* propose le Projet et le **Prix Cosmopolis** (au sein de l'Hôtel WindsoR) en lien avec le FICEP (Forum des **Instituts Culturels Étrangers** à Paris) incluant des associations et centres culturels internationaux. Depuis 2022, OVN*i* a initié un programme international « Curateur invité » (Hôtel La Malmaison et Hôtel Villa Victoria).

Régi par la valeur du partage et de l'échange, OVN*i* met un point d'honneur à offrir à tous la possibilité de découvrir l'art vidéo dans un contexte extraordinaire. Le festival est ainsi gratuit.

EDITO 2023 : 9E ÉDITION

Les œuvres vidéo présentées depuis les débuts du Festival OVNi, sont autant de lucioles qui parlent une langue qui nous manque. Nous souhaitons une programmation qui nous fasse passer la tête à travers la nuit et les tumultes. Chacune des invitations artistiques est une manière d'apprendre à reconnaître le murmure des mondes visibles et invisibles, d'imaginer des constellations dont seuls les artistes ont les clefs.

"The Whisper of the Stars"¹ traduit le frémissement² de cette 9e édition d'OVNi, l'année qui symboliquement marque 60 ans d'art vidéo.

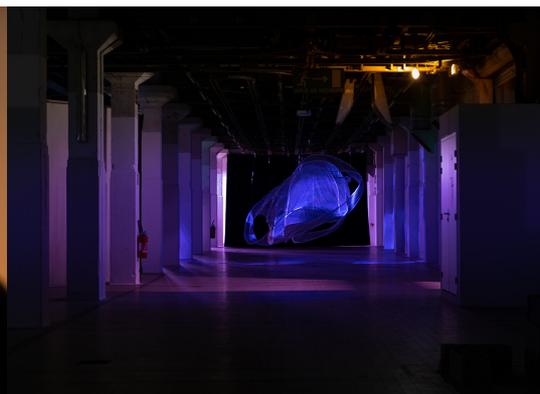
Les propositions faites au public par le Festival et ses partenaires à l'occasion de cette nouvelle édition traduisent le pouvoir inventif de la vidéo dans la création, la description et le décryptage des expériences des mondes. Quel que soit leur horizon performatif, les points de vue des artistes partagent la révélation de nos modes d'existence. Les caractéristiques de leur voix composent des agencements qui nous permettent d'accéder par l'ordinaire à l'extra-ordinaire.

OVNi est ce lieu où toutes les initiatives privées et publiques, nationales et internationales se rencontrent pour diffuser et défendre la création, celle de l'art vidéo, et accompagner les artistes, que leurs voix soient tonitruantes, murmurées ou silencieuses.

Notes

1. L'expression "The Whisper of the Stars" est issue de la mythologie astrale de Yakutia. Une jeune chamane aurait accompli un rite afin de créer les constellations pour sauver son peuple du souffle froid de la nuit. Or, celui-ci donne lieu à des phénomènes étonnants. Lorsque la parole humaine ou le souffle de la terre bruissent dans l'air à moins 40°C, ils se cristallisent, restent un moment en suspension et choient. A l'instant où ils touchent le sol se crée un tintement que les Yakutes appellent «le murmure des étoiles». Les Yakutes, originellement appelés "Sakha" ou Saxa, sont originaires de l'Altai. Leur territoire a connu l'usage de bombes nucléaires pour une déforestation intense, la création de retenues d'eau pour les mines de diamants et la stérilisation de celle-ci en aval. Dans cette région-là, le pergélisol y est l'indicateur des bouleversements climatiques.

2. ◊Absol.Frémissement (in Cnrtl.) : L'accent est mis sur le mouvement et/ou l'impression visuelle]. faible mouvement d'oscillation ou de vibration qui produit un son parfois faible, confus ou vibrant ; qu'il soit localisé ou généralisé, il se propage généralement avec vélocité.



OVNi EN BREF

OBJECTIFS :

DONNER DU PLAISIR AUX PUBLICS

- en proposant des images inédites ou historiques dans un contexte insolite et des installations grand format
- en développant les médiations spécifiques

SOUTENIR LA CREATION

- en stimulant la réalisation de nouvelles œuvres filmées à Nice avec des résidences de création
- en organisant 2 Prix dont 1 dédié à la scène artistique émergente en PACA

CREER UN RENDEZ-VOUS ARTISTIQUE INTERNATIONAL avec

- les artistes internationaux et locaux
- les professionnels (curateurs, conservateurs, experts, collectionneurs...)
- les représentants des instituts culturels étrangers à Paris

CONTRIBUER A L'IMAGE DE LA VILLE

- en offrant un événement insolite
- en perpétuant à l'international la position de Nice, ville de l'avant garde artistique

ILS ONT DIT OU ÉCRIT :

“

Un OVNi qui défie les festivals

Pierre Barbancey dans L'Humanité, 8 décembre 2022

Expositions ludiques et spectaculaires

Harry Bellet dans Le Monde, 30 novembre 2022

OVNi a la force d'une biennale, pleine d'énergie et de vitalité.

Un collectionneur, 18 novembre 2022

”

OVNi EN CHIFFRES

Depuis 2015 :

800 artistes sélectionnés
450 partenaires (galeries, institutions publiques et privées, associations artistiques, lieux insolites)
2000 abonnés Instagram
32 pays représentés
8 hôtels partenaires
8 éditions
2 Prix

En 2022 :

4800 visiteurs tous lieux confondus
202 vidéos
38 programmations
73 partenaires culturels, financiers, techniques
29 lieux dont 5 hôtels

CIBLES ET COMMUNICATION

• CIBLE NATURELLE

Professionnels de l'art séduits par l'exigence de l'évènement
Communauté artistique locale et internationale et collectionneurs
Etudiants en école d'art
Précurseurs de tendances, séduits par la singularité de l'évènement

→ CSP++

→ Urbains, esthètes

• ACTIONS POUR ELARGIR LA CIBLE

Renforcer la transversalité de l'évènement pour toucher les amateurs des autres arts (théâtre, musique, cinéma, etc)

Sensibiliser le jeune public avec des actions de médiations, autour de l'art vidéo avec des ateliers d'artistes vidéastes auprès des écoles, collèges, lycées, universités.

• CIBLE RELAIS

Presse générale locale, nationale et internationale
Journalistes et médias spécialisés « Art & Culture »
Blogueurs, leaders d'opinion
Partenaires de l'évènement : Office du Tourisme, comité régional du Tourisme
Associations de collectionneurs et Clubs privés,
Organisateurs de voyages culturels
Professionnels du marché de l'art
Hôtels partenaires assurant la distribution des flyers et catalogues

Les outils propres à l'association :

SITE INTERNET www.ovni-festival.fr

NEWSLETTERS mensuelles à partir de Juillet jusqu'à novembre.

Elle permet d'informer nos abonnés de l'avancée du projet de permet de constituer une communauté

RÉSEAUX SOCIAUX avec une page Facebook comptant 2000 abonnés et une page Instagram suivie par 2000 abonnés.

AFFICHAGE URBAIN des affiches réalisées par la graphiste Claude Valenti. Une campagne d'accrochage dans la ville de Nice et ses alentours, sera à nouveau effectuée pour l'édition 2023.

FOCUS ART, SCIENCE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

Le mariage art et science est parfois opposé à tort. OVNi souhaite se positionner en faveur du rapprochement Art et Science, véritable vecteur de liens fertiles.

En 2022, le festival comprenait notamment une conférence Art et Science avec une projection inédite du film *Mix-Age* sur l'histoire du numérique et son incidence sur la création digitale, réalisé par Gil Machac, suivie d'une rencontre avec Benoît Couty, Co-fondateur de la NFT-Factory (au Musée Matisse à Nice).

Aussi, l'exposition XXL à la grande Halle du 109-Pôle de cultures contemporaines de Nice portait le titre suivant "*Le Monde est tout ce qui est*". La proposition était un agencement collectif inscrit dans un rapport critique de l'humain à la Terre et au biologique. Les projets artistiques présentaient la vulnérabilité de la nature, l'équilibre entre les milieux, ressources et vivants et notamment la résilience de ces derniers. Ci-dessous, une photographie prise lors de l'exposition au 109 de l'oeuvre "*Série présage, 2022*" d'Hicham Berrada, artiste franco-marocain, créateur de tableaux chimiques, mêlant art et recherche scientifique.

Il est cher à OVNi de s'ancrer dans la réponse aux problématiques actuelles et en particulier l'an dernier quant à la fragilité de la biodiversité.

L'exposition au 109 a aussi permis à OVNi de présenter des oeuvres en réalité virtuelle via un casque, avec l'oeuvre de Jérémy Griffaud, "*The origin of things, 2022*". OVNi cherche à continuer à se positionner en tant qu'évènement artistique de référence, avant-gardiste. Le lien avec les nouvelles technologies paraît de ce fait essentiel.

En 2023, OVNi souhaite poursuivre dans cette lancée. *The Whisper of the Stars* nous invite pour cette 9e édition à explorer les mondes terrestre et céleste, matériel et spirituel, à créer des passerelles toujours plus riches entre art, science et nouvelles technologies.



Hicham Berrada © Crédit photo Kenny Briolotta

FOCUS VOLET SOCIAL

Régi par la valeur du partage et de l'échange, OVNi met un point d'honneur à offrir à tous la possibilité de découvrir l'art vidéo dans un contexte extraordinaire et gratuit. OVNi organise des médiations et des visites guidées pour des publics divers.

En 2022, OVNi a pu présenter grâce à des bénévoles étudiants de l'université Côte d'Azur et de l'IAE de Nice, les œuvres vidéo des artistes de l'exposition « Le monde est tout ce qui est » dans le cadre de l'exposition au 109. Parmi les associations niçoises invitées, on compte : Polychromes, association LGBTQIA+ ; l'ADAPEI, association départementale pour les personnes handicapées mentales ; France Alzheimer Centre Claude Pompidou, pour les malades d'Alzheimer ; ADAM, structure de proximité agréée jeunesse éducation populaire.

En 2023, OVNi souhaite développer quatre axes :

- L'écriture FALC, afin de rendre plus simple la compréhension de l'art pour toutes et tous, ainsi que former ses bénévoles afin de pouvoir accueillir toujours plus de publics, via des associations ayant un impact sociétal positif sur le territoire des Alpes-Maritimes.

- L'éducation à l'image en se rapprochant d'établissements scolaires du département et d'associations axées sur la jeunesse.

- L'accessibilité des publics handicapés. OVNi espère pouvoir être accompagné par Cindy Lebat, docteure, pour des propositions plus inclusives auprès des personnes avec handicaps.

L'ensemble de ces formations est également reporté auprès de notre équipe.

- L'accessibilité des personnes empêchées. Pour cela, OVNi souhaite continuer à développer un outil innovant et original : OVNi ONLINE. Il s'agit d'une plateforme unique, inspirée des jeux vidéo des années 2000 développée en 2021-2022 grâce à l'aide de la DRAC. Cet outil permet de diffuser une sélection d'œuvres vidéo des précédentes éditions. Il ne s'agit pas d'un simple site internet ou bien d'une restitution des éditions précédentes, mais bien d'une plateforme où un discours narratif spécifique règne en plus des captations présentes. Nous aimerions développer cet outil afin qu'il soit toujours plus enrichi, utilisable par tous, surtout par les jeunes, et leurs professeurs, attirés par la forme.



© Crédit photo Kenny Briolotta

BUDGET

BUDGET PREVISIONNEL ASSOCIATION OVNi 2023

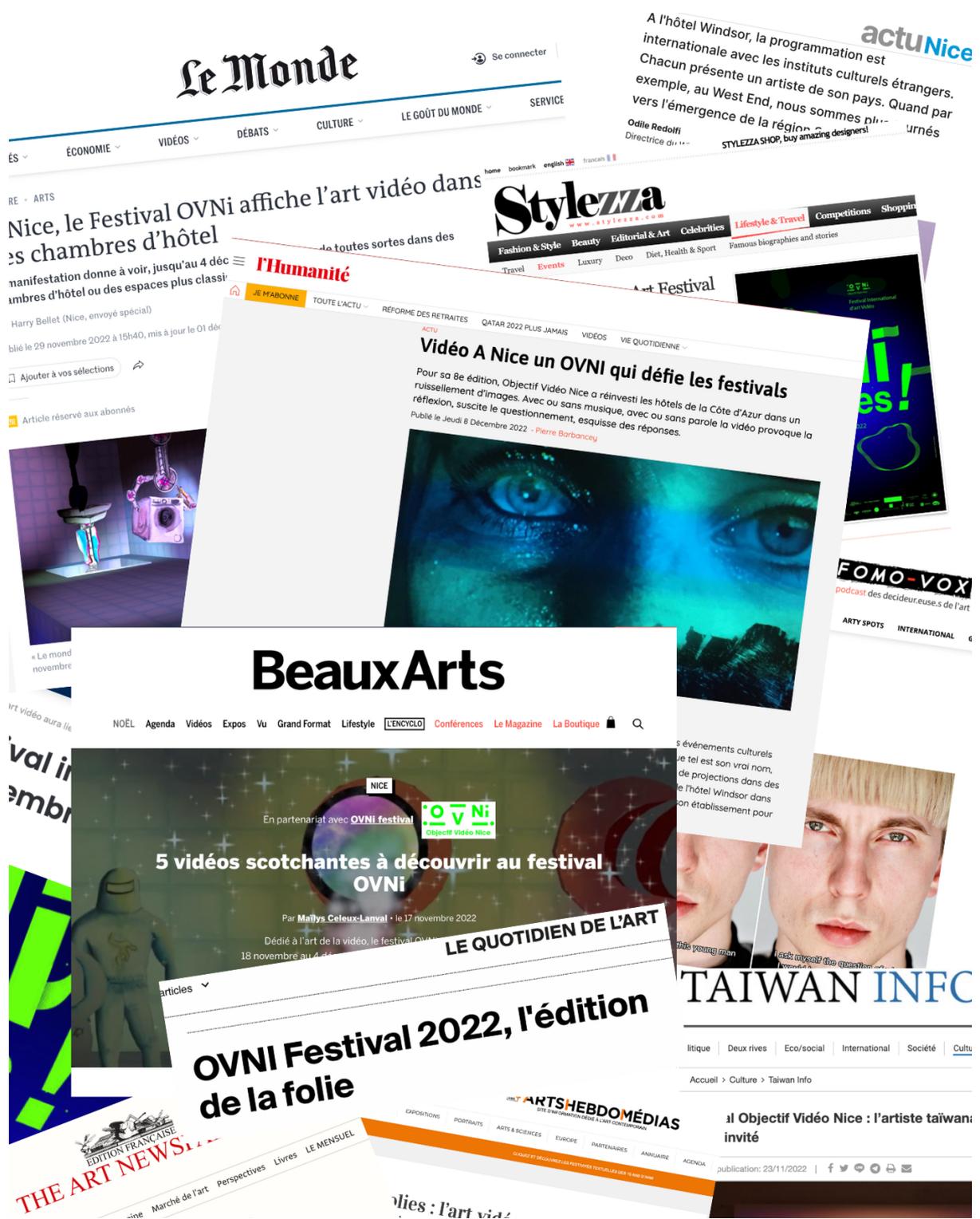
Charges prévisionnelles	Montant en €	Produits prévisionnels	Montant en €
- ACHAT -	28100	- VENTES DE PRODUITS FINIS -	4000
Achat matières et fournitures	6000	Prestations de services	4000
Prestations de services	20000	Vente de marchandises	
Autres fournitures	2100	Produit des activités annexes	
- SERVICES EXTERIEURS -	12210	- SUBVENTIONS -	97500
Sous traitance générale		Etat : précisez le(s) ministère(s) sollicité(s)	
Locations	10000	DRAC	
Entretien et réparations	2000	Aide aux festivals	7000
Assurance	210	FDVA	1000
Documentation	0	Région(s) - Fonctionnement	10000
- AUTRES SERVICES EXTERIEURS -	60000	Région - Carte blanche	5000
Rémunération intermédiaires et honoraires	40000	Département(s) - Fonctionnement	15000
Publicités et publications	10000	Ville de Nice - Fonctionnement	15000
Déplacements, missions	10000	Ville de Nice - Aide au 109	7500
Services bancaires, autres	0	Scam	2000
Signalétique	0	Autres recettes - ASP	15000
- IMPOTS ET TAXES -	0	Aides privées	20000
Impôts et taxes sur rémunération	0	- AUTRE PRODUIT DE GESTION COURANTE -	0
Autres impôts et charges	0	Autres produits de gestion courante (hors cotisations)	
- CHARGE DE PERSONNEL -	44270	- PRODUITS FINANCIERS -	
Rémunération des personnels	40000	- PRODUITS EXCEPTIONNELS -	
Charges sociales	2500	- REPRISE SUR AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS -	
Autres charges de personnel	1770	- TRANSFERT DE CHARGES -	
- AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE -			
- CHARGES FINANCIERES -			
- CHARGES EXCEPTIONNELLES -			
- DOTATION AUX AMORTISSEMENTS, PROVISIONS ET ENGAGEMENTS A REALISER SUR SOURCES AFFECTEES -			
- IMPOTS SUR BENEFICE, PARTICIPATION DES SALARIES -			
TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES	144580	TOTAL DES PRODUITS PREVISIONNELS	105500
Exédents prévisionnels		Insuffisance prévisionnelle	-39080
- EMPLOIS DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE -	82814	- CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE -	82814
Secours en nature	18134	Bénévolat	52500
Mise à disposition gratuite de biens et prestations	12180	Prestations en nature	12180
Personnel bénévole	52500	Dons en nature	18134
TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES	227394	TOTAL DES PRODUITS PREVISIONNELS	188314

Nous avons donc la nécessité de trouver parmi nos mécènes presque 40 000 euros pour réaliser le festival dans les mêmes conditions que l'année dernière, celles-ci étant déjà très inconfortables.

COUVERTURE MEDIA

Depuis 2015, le festival OVNi a bénéficié d'une grande couverture médiatique aux niveaux local, national et international, aussi bien via des articles papier et en ligne, que par des parutions télé et radio.

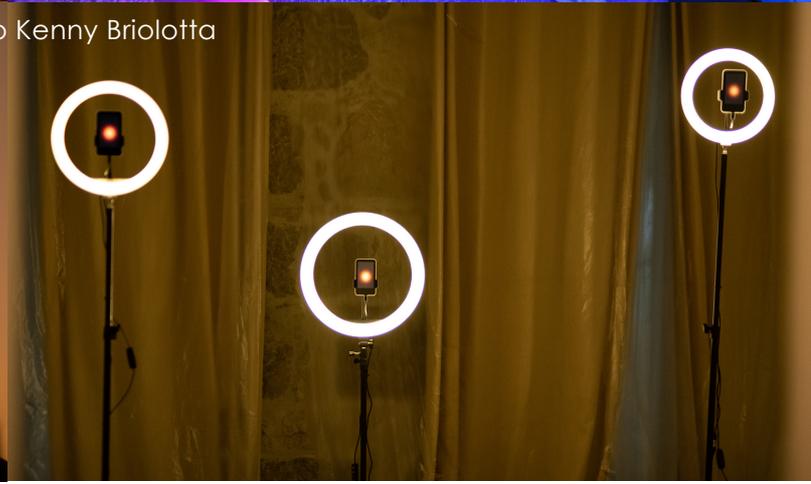
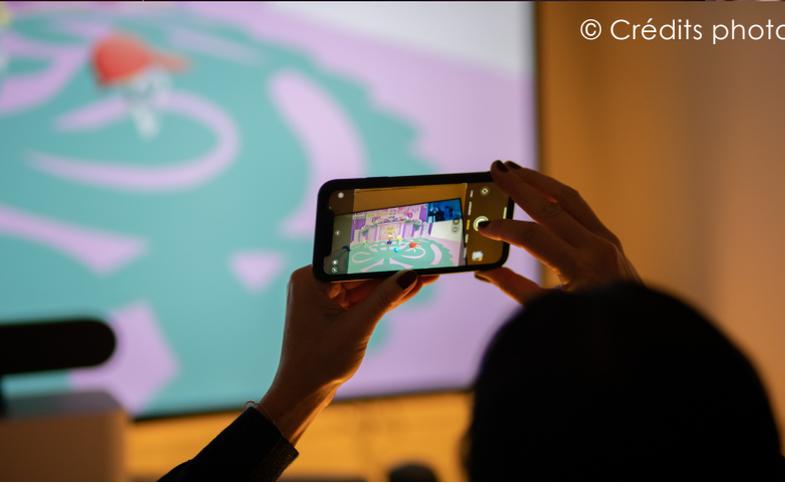
Journaux et magazines phares parmi la quarantaine qui ont parlé d'OVNi en 2022 : *L'Humanité, Le Monde, Marie Claire, France 3, Artpress, le Quotidien de l'Art, Fomovox, Arts Hebdo Médias, Beaux Arts, the Art Newspaper, Nice Matin, France Bleu Azur, Monte Carlo News, Taiwan Info...*



OVNi EN IMAGES



© Crédits photo Kenny Briolotta



POURQUOI ET COMMENT DEVENIR MÉCÈNE ?

OFFRE GOLD - 8000 euros

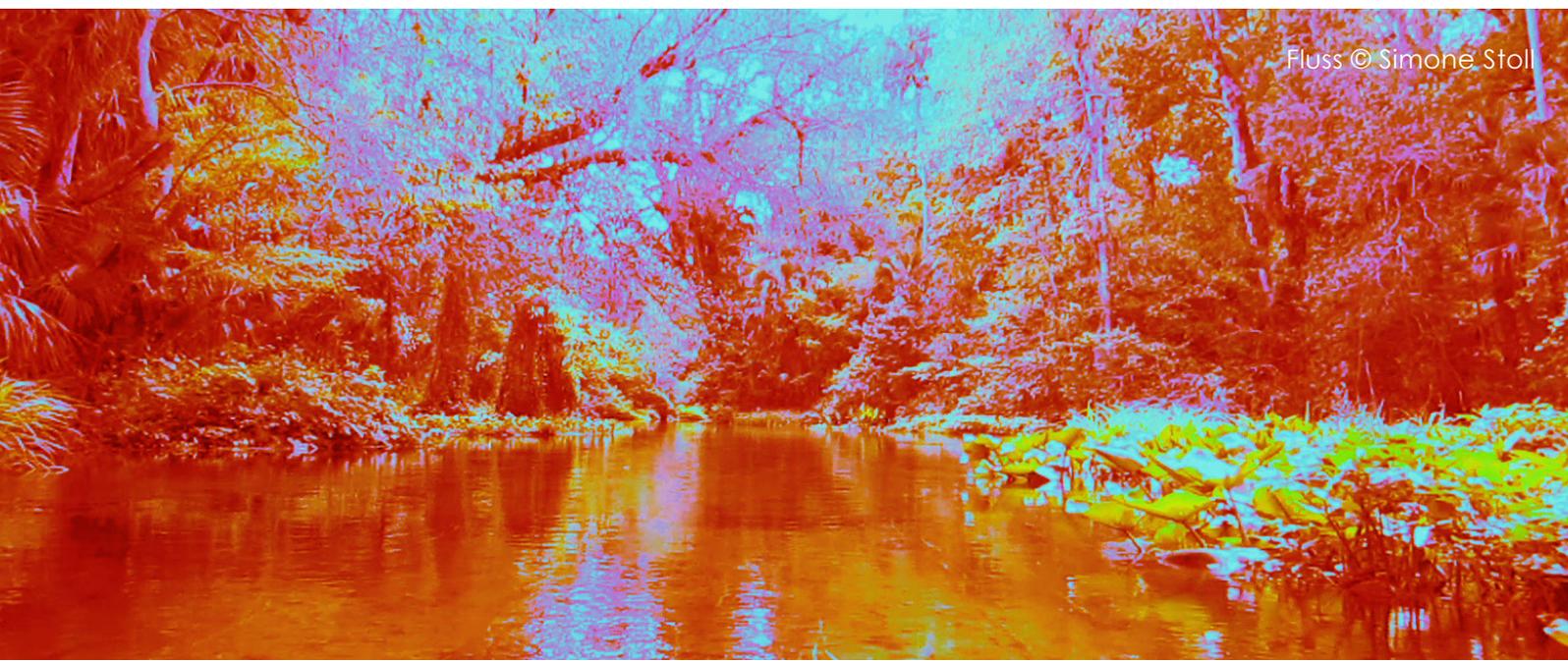
- Véhiculer une image de mécène de la création et de l'image
- Soutenir le **Prix Sud Emergence 2023** (à hauteur de 4000€) décerné à l'artiste lauréat de l'appel à projet, élu par un jury de professionnels
- Accompagner ainsi l'artiste pour sa résidence à l'hôtel WindsoR hiver 2024/25
- Participer à l'organisation de ce prix (accueil du jury, soirée de remise des prix au théâtre ou autre lieu adéquat) (4000€)

Quelques exemples de contreparties que OVNi propose en retour :

- Visibilité du logo et du nom sur tous les supports de communication (web, invitations, newsletter...)
- Présence soulignée dans le dossier de presse pour le soutien du prix
- Bannières devant l'hôtel "Emergence" et dans plusieurs lieux phares du festival avec le logo de l'entreprise
- Signalétique au sein de l'hôtel West End avec le logo de l'entreprise
- Invitations au Cocktail d'ouverture
- Invitation pour deux personnes à la soirée de clôture

OVNi certifie sur l'honneur que les dons et versements émis par une entreprise ouvrent droit à la réduction d'impôt prévue à l'article 238 bis du Code Général des Impôts, soit une réduction fiscale de 60% du montant des dons versés dans la limite de 5/1000 du chiffre d'affaires annuel.

Soit dans ce cas **3200 euros** après réduction d'impôts 60%



POURQUOI ET COMMENT DEVENIR MÉCÈNE ?

OFFRE SILVER - 6000 euros

- Véhiculer une image de mécène de la création et de l'image à l'international
- Soutenir le 2ème **Prix Cosmopolis 2023** (à hauteur de 2500€) décerné à l'artiste lauréat de l'appel à projet, élu par un jury de professionnels
- Participer à l'organisation de ce prix (accueil du jury, soirée de remise des prix au théâtre ou autre lieu adéquat) (3500€)

Toute offre de soutien en matériel sera bien évidemment très appréciée comme deuxième prix pour les artistes et pour l'association et pourra s'inscrire dans cette offre silver.

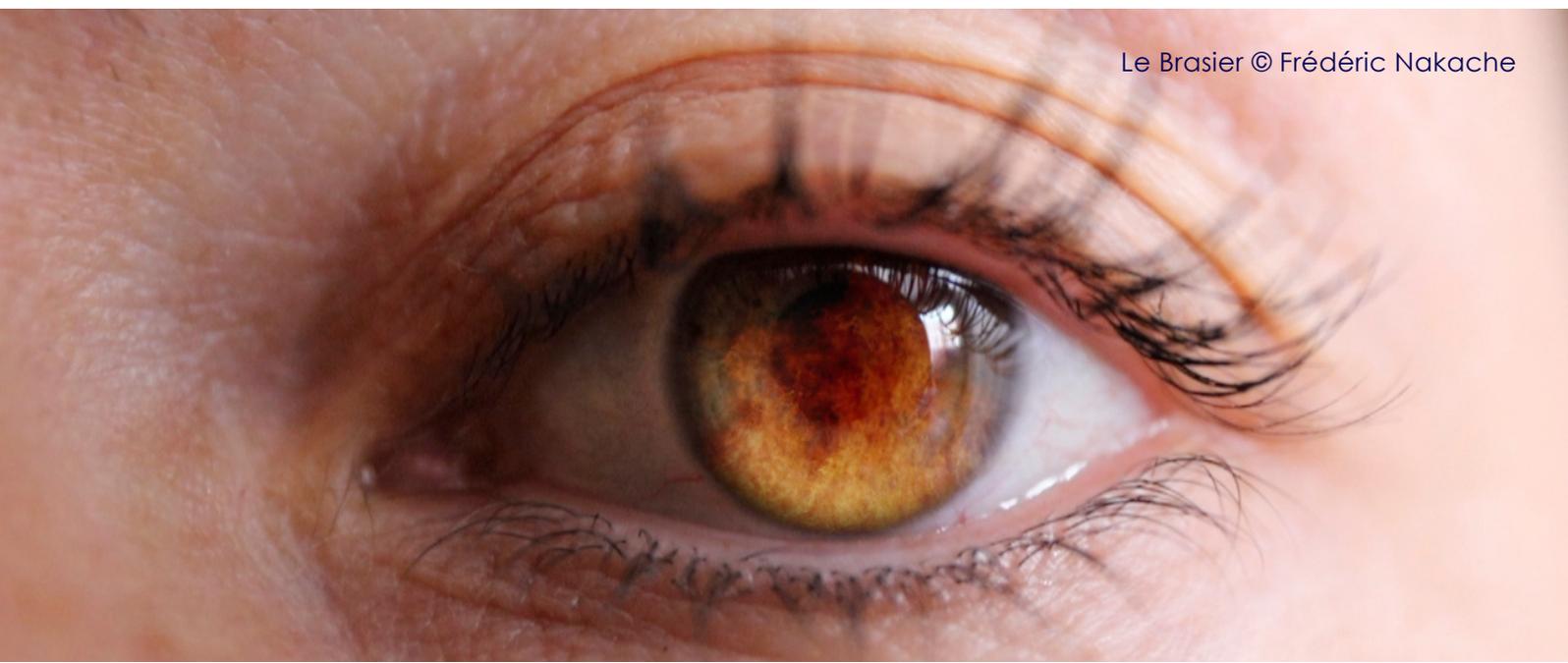
Quelques exemples de contreparties que OVNi propose en retour :

- Visibilité du logo et du nom sur tous les supports de communication (web, invitations, newsletter...)
- Présence soulignée dans le dossier de presse pour le soutien du prix
- Bannières devant l'hôtel WindsoR et dans quelques lieux phares du festival avec le logo de l'entreprise
- Signalétique au sein de l'hôtel WindsoR avec le logo de l'entreprise
- Invitations au Cocktail d'ouverture
- Invitation à la soirée de clôture

OVNi certifie sur l'honneur que les dons et versements émis par une entreprise ouvrent droit à la réduction d'impôt prévue à l'article 238 bis du Code Général des Impôts, soit une réduction fiscale de 60% du montant des dons versés dans la limite de 5/1000 du chiffre d'affaires annuel.

Soit dans ce cas **2400 euros** après réduction d'impôts 60%

Le Brasier © Frédéric Nakache



POURQUOI ET COMMENT DEVENIR MÉCÈNE ?

OFFRE BRONZE - **4000 euros**

- Véhiculer une image de mécène de la création et de l'image
- Soutenir une **exposition** dans un lieu privilégié du festival

Quelques exemples de contreparties que OVNi propose en retour :

- Visibilité du logo et du nom sur tous les supports de communication (web, invitations, newsletter...)
- Figurer dans le dossier de presse pour le soutien de l'exposition
- Bannière éventuellement si le lieu le permet avec le logo de l'entreprise
- Signalétique au sein du lieu de l'exposition avec le logo de l'entreprise
- Invitations au Cocktail d'ouverture
- Invitation pour deux personnes à la soirée de clôture

OVNi certifie sur l'honneur que les dons et versements émis par une entreprise ouvrent droit à la réduction d'impôt prévue à l'article 238 bis du Code Général des Impôts, soit une réduction fiscale de 60% du montant des dons versés dans la limite de 5/1000 du chiffre d'affaires annuel.

Soit dans ce cas, un coût de **1600 euros** après réduction d'impôts 60%



POURQUOI ET COMMENT DEVENIR MÉCÈNE ?

OFFRE SAPHIR - 2000 euros

Etre partenaire Saphir :

- Véhiculer une image de mécène de la création et de l'image
- Soutenir une exposition dans une **chambre d'hôtel**

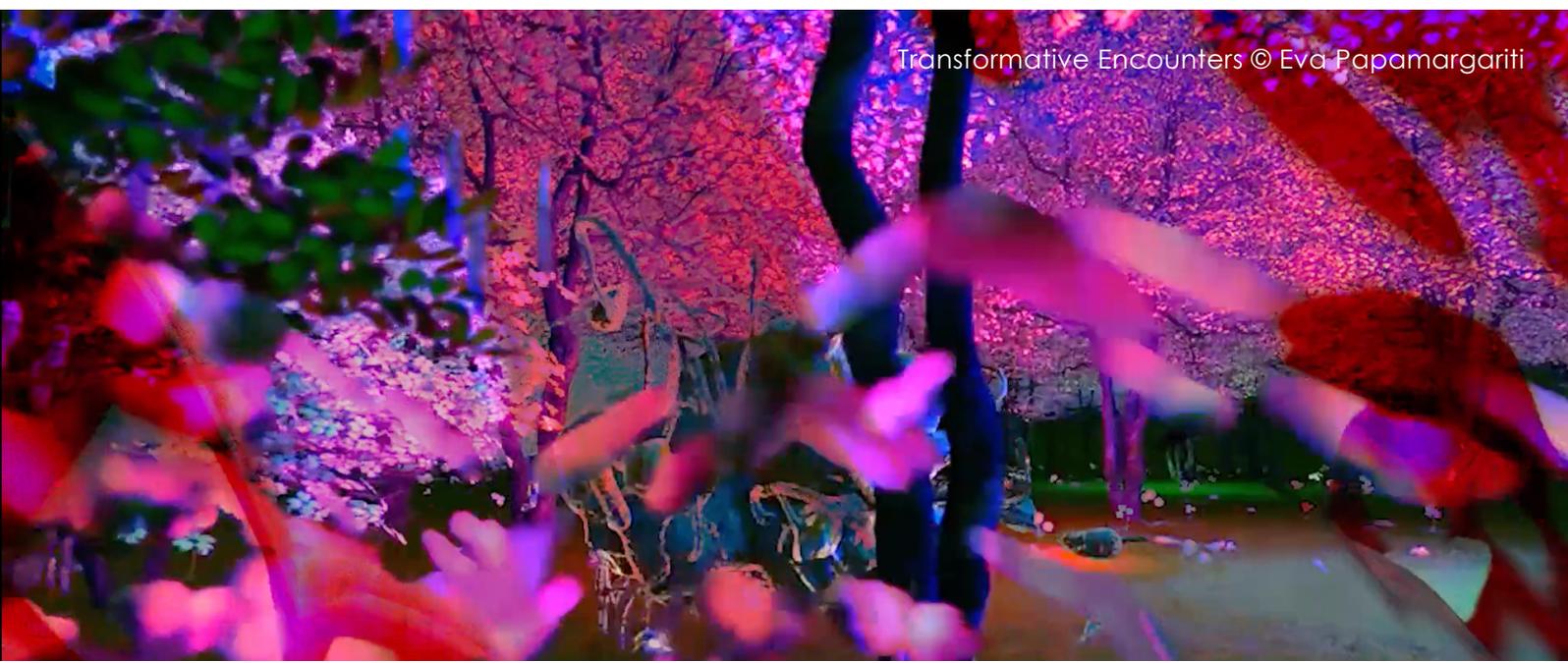
Quelques exemples de contreparties que OVNi propose en retour :

- Visibilité du logo et du nom sur tous les supports de communication (web, invitations, newsletter...)
- Figurer dans le dossier de presse pour le soutien de l'exposition
- Dépliant
- Feuille de salle au sein du lieu de l'exposition avec le logo de l'entreprise
- Invitation pour deux personnes au Cocktail d'ouverture et soirée de clôture

OVNi certifie sur l'honneur que les dons et versements émis par une entreprise ouvrent droit à la réduction d'impôt prévue à l'article 238 bis du Code Général des Impôts, soit une réduction fiscale de 60% du montant des dons versés dans la limite de 5/1000 du chiffre d'affaires annuel.

Soit dans ce cas **800** euros après réduction d'impôts 60%

Transformative Encounters © Eva Papamargariti



POURQUOI ET COMMENT DEVENIR MÉCÈNE ?

OFFRE RUBIS - mécénat de compétences

Il s'agit d'une prestation de service ou d'un prêt de main d'oeuvre (participation matérielle ou technique).

Etre partenaire Rubis :

- Véhiculer une image de mécène de la création et de l'image
- Soutenir une exposition dans une **chambre d'hôtel**

Quelques exemples de contreparties que OVNi propose en retour :

- Visibilité du logo et du nom sur tous les supports de communication (web, invitations, newsletter...)
- Figurer dans le dossier de presse pour le soutien de l'exposition
- Dépliant
- Feuille de salle au sein du lieu de l'exposition avec le logo de l'entreprise
- Invitation pour deux personnes au Cocktail d'ouverture et soirée de clôture

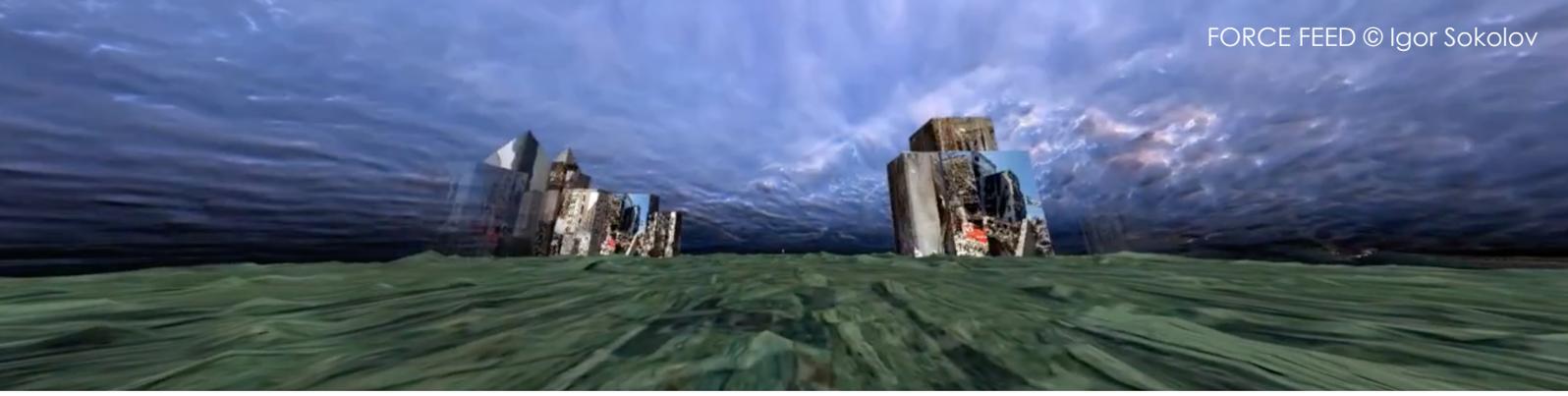
OVNi certifie sur l'honneur que les dons et versements émis par une entreprise ouvrent droit à la réduction d'impôt prévue à l'article 238 bis du Code Général des Impôts, soit une réduction fiscale de 60% du montant des dons versés dans la limite de 5/1000 du chiffre d'affaires annuel.

L'équivalent numéraire de ce don en nature bénéficiera également d'une réduction fiscale de 60%



PARTENAIRES 2022

Ils nous font confiance :



CONTACT

Odile Redolfi - 06 65 05 87 55
odile.redolfi@yahoo.fr

Nous vous remercions pour votre attention et votre temps.
Nous sommes à votre disposition pour toute information supplémentaire.