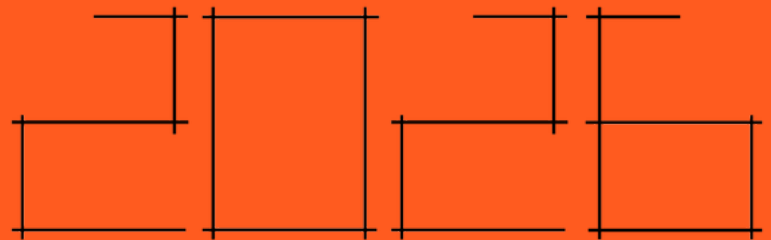
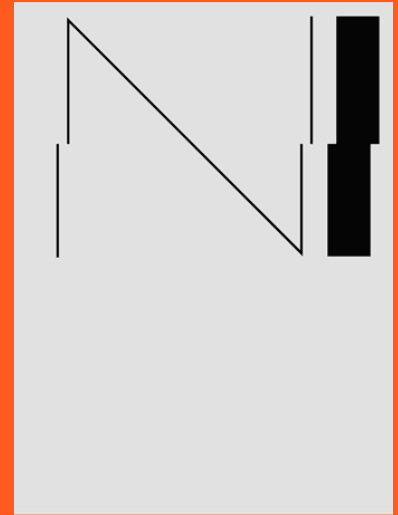
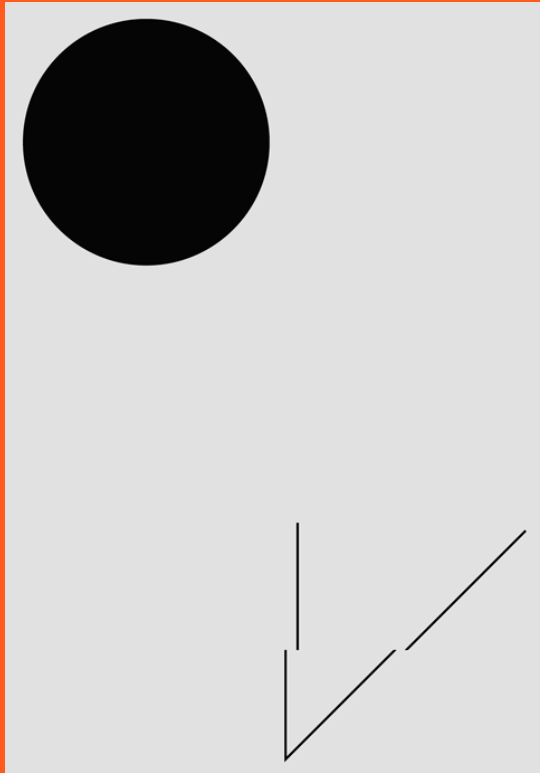
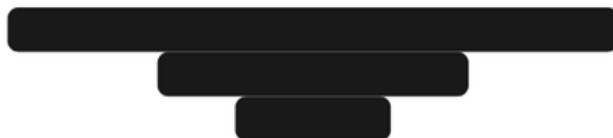


Objectif Video Nice, Biennale de l'Image en Mouvement



DEVENIR MÉCÈNE / SPONSOR





OVNi S'ASSOCIE A VOUS ET ENSEMBLE SOUTENONS UN PROJET ARTISTIQUE

Devenir partenaire de la Biennale OVNi c'est partager une ouverture professionnelle, le partage et le faire ensemble. C'est aussi construire une histoire, des récits à partir de la création contemporaine. La présence d'une entreprise en tant que partenaire de la Biennale, c'est la possibilité d'activer et d'adapter parfois sur mesure une stratégie et des objectifs communs.

La collaboration qui engage la Biennale et son partenaire s'inscrit dans une créativité pour vous assurer une association optimale, pleine de sens et dans une temporalité qui vous convient.

En devenant Partenaire de la Biennale, vous devenez ambassadeur de cet événement hors normes. Vous avez la possibilité de choisir de soutenir un projet spécifique qui vous est proche et vous ressemble. La création est le résultat d'une alchimie et d'une confiance globale.

En devenant partenaire, mécène ou sponsor de la Biennale, c'est également soutenir une association, Objectif Video Nice. Une association à taille humaine œuvrant pour la mise en œuvre d'actions culturelles, didactiques, pédagogiques et sociales dans la région Sud, dans un intérêt collectif et commun.

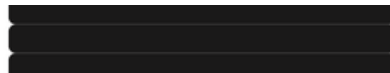
Votre engagement nous permet de nous engager sur le territoire et de développer l'accès à la culture en coopérant avec des acteurs locaux, régionaux et nationaux.

Vous devenez, au même titre que les bénévoles, essentiels par votre contribution, vous participez à l'ensemble de la Biennale.

- soutenir la créativité artistique et la production
- parrainer la programmation; les actions de médiation pour des publics spécifiques
- Cycles de Rencontres Art & Science, et d'Ateliers dédiés aux technologies de l'image, du son et du langage

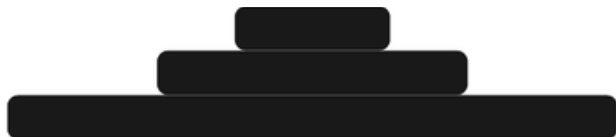
VOTRE VISIBILITÉ

Vous communiquez sur les valeurs de votre entreprise et vous assurez votre visibilité auprès de l'ensemble des partenaires et des acteurs de cet événements, et de son public.. Vous prenez part part à un élan fédérateur sur le territoire, qui rallie la curiosité de tout un chacun. C'est aussi se joindre à l'énergie d'un réseau, celui d'OVNi.



Vous bénéficiez d'une déduction à hauteur de 60% de votre don sur l'impôt des sociétés, et d'une rétribution équivalente à 25% du don en contreparties, pour organiser vos opérations de relations publiques.

Le don peut prendre l'une des trois formes suivantes : en numéraire; en nature ; en compétence.





PRESENTATION

LE PROJET D'UN FESTIVAL DEVENU BIENNALE

Crée en 2015 par Odile Redolfi, l'association Objectif V. Nice organise le festival OVNi. Après 10 éditions annuelles, OVNi devient Biennale en 2026.

À la confluence des mondes artistiques et du tourisme de la Côte d'Azur en saison hivernale, OVNi a été conçu pour être une plateforme originale et novatrice dédiée à la promotion, la diffusion et à la création de l'image en mouvement, du film d'artiste et de l'art vidéo.

La Biennale OVNi est un vecteur culturel qui fédère de nombreux acteurs du territoire

OVNI ONLINE

Une plateforme interactive inspirée des jeux cd-rom qui se libère des formats en usage pour présenter les œuvres des artistes du Festival OVNi sous un angle et des rapprochements singuliers. L'objectif de cette plateforme est à la fois une approche ludique, patrimoniale, mémorielle et référentielle des œuvres et des artistes.

L'ÉDUCATION À L'IMAGE:

Le projet s'inscrit dans les actions à l'éveil culturel et de transmission souhaité par l'éducation nationale et le ministère de la culture. Les ressources proposées, ateliers, visites didactiques, rejoignent les objectifs du socle commun de connaissances et de culture, contribuant à la compréhension des expressions multiples et complexes du monde actuel.

niçois, des régions Provence-Alpes-Côte d'Azur, Monaco, et Occitanie-Pyénées Méditerranée.

La forte renommée internationale d'OVNi, est accessible à un très large public régional. Son attractivité repose sur la qualité polymorphe de ces expositions, de ces partenaires associés à la programmation, de ses événements et surtout sur l'énergie de l'hospitalité et de l'écologie de la relation.

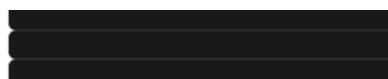
La Biennale OVNi est une constellation qui qui privilégie les collaborations et assume la fusion des disciplines et du public, sur 18 jours de fête, une trentaine de lieux et plus de 80 propositions.

LES HORS LES MURS

OVNi a maintes occasions de prolonger son geste artistique au-delà de la Côte d'Azur. Le Festival a été invité à programmer et présenter des œuvres dans des lieux de créations, des festivals et des musées en France, en Europe et à l'internationale notamment en Asie

LES RESIDENCES

le festival depuis les débuts accueille en Résidence de nombreux artistes dans un esprit transdisciplinaire et de rencontres. Il s'agit de Résidences d'écriture, de création et de production. Sur les trois Résidences actuelles d'OVNi, deux sont dédiées à la jeune création. Les Résidences croisées, permettent une collaboration avec une institution tierce.



L'accès à la programmation d'OVNi et aux différentes Rencontres qui se déroulent dans un contexte exceptionnel. sont dans la quasi totalité gratuits.



LA PRESSE EN PARLE

“Un rendez-vous rare et précieux”Beaux-Arts
Magazine

“Le festival est de plus en plus riche. Pas seulement par le nombre d'œuvres mais par l'exploration de l'art vidéo dans toutes ses dimensions (...) où l'émotion le dispute à la réflexion. Quelle belle invitation par les temps qui courent.”

Pierre Barbencey, L'Humanité

Un événement hors du commun

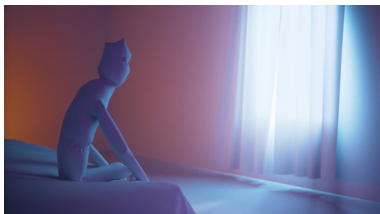
Côte d'Azur France

“Si OVNi est le lieu de nombreuses découvertes, il est celui de flamboyantes confirmations”

Monaco Matin

“OVNi, à la conquête de l'Europe”

Le Quotidien de l'Art



“OVNi, survole Nice et la Côte d'Azur”

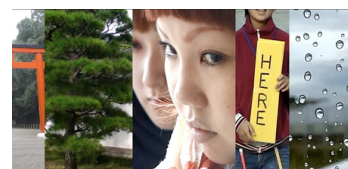
Libération

“OVNi s'est imposé comme un événement majeur pour la diffusion des arts et technologies des images animées.”

La Strada

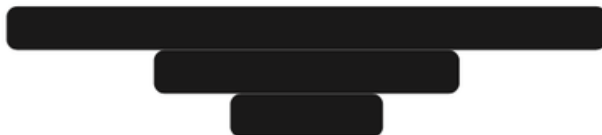
**“Pourquoi le Festival OVNi mérite de plus en plus le détour?”**Beaux-Arts
Magazine

“Un tremplin multiple, à la fois prescripteur et international, OVNi affirme une fois encore son identité défricheuse profondément joyeuse et festive. On y court !”

MaillysCeleux-Lamval
Beaux-Arts Magazine**“Un panorama fascinant de la scène internationale”**FishEye
Immersive**“une impulsion curatoriale d'une grande cohérence... un événement hors norme ”**

9Lives Magazine

**“OVNi, parmi les meilleurs événements internationaux du mois de novembre”**Beaux-Arts
Magazine



LES OBJECTIFS

OFFRIR UN CONTEXTE FESTIF AU PUBLIC

- proposer des projets et des lieux inédits et patrimoniaux inscrits dans une perspective historique et des installations grand format
- développer des parcours de visites et des médiations appropriées

SOUTENIR LA CREATION

Les Résidences d'écriture ou de production

- initier ou en accompagnant la réalisation de nouvelles œuvres grâce aux résidences de création

Les Prix OVNi

- organiser deux Prix, l'un dédié à la scène artistique émergente en région Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie ; le deuxième étant dédié à la scène internationale.

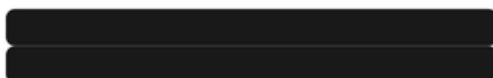
CREER UN RENDEZ-VOUS ARTISTIQUE INTERNATIONAL

en invitant :

- des artistes de renommée internationale
- les professionnels (curators, conservateurs, critiques, collectionneurs)
- des Fondations, centres culturels étrangers, centres d'art et festivals

CONTRIBUER A L'IMAGE CULTURELLE DE LA CÔTE D'AZUR

- en offrant un événement original en saison d'hiver
- en projetant à l'international l'avant garde artistique de la région Sud et de la France.



OVNi EN CHIFFRES

Depuis la première édition en 2015 :

- + 1100 artistes présentés
- + 1480 vidéos diffusées
- + 30 lieux de diffusion par édition en moyenne
- + Depuis 2015 ce sont près de 500 partenaires (musées, institutions publiques et privées, galeries, associations artistiques, entreprises, lieux insolites)
- + 76 pays représentés

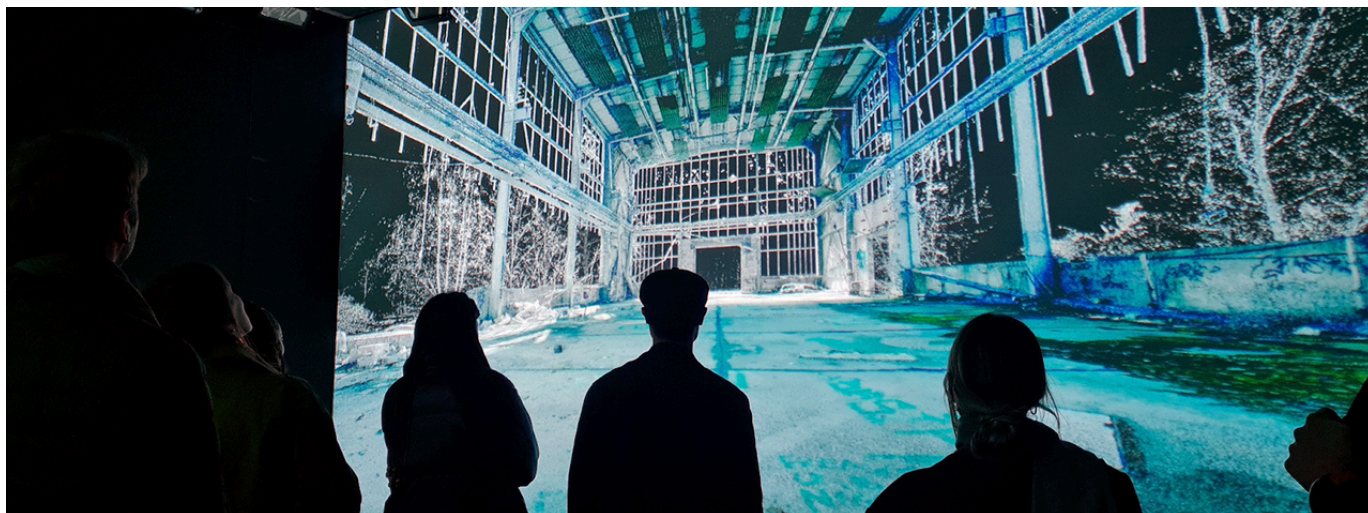
Pour la 10e édition en format annuel en 2024 :

- + 14.000 visites tous lieux confondus
- 143 artistes
- 182 œuvres
- 68 rendez-vous
- 80 partenaires (culturels, financiers et techniques)
- 32 lieux dont 5 hôtels



PARTENAIRE ZENITH

DOTATION : 20 000 EUROS



(c) Ryoichi Kurokawa

ETRE PARTENAIRE ZENITH

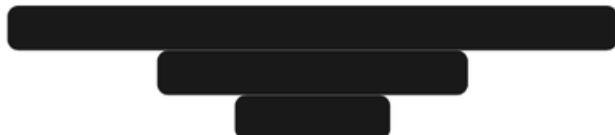
- Véhiculer une image de mécène de la création contemporaine, de l'image en mouvement liée aux nouvelles technologies
- Soutenir la Biennale
- Soutenir l'exposition centrale de la programmation d'OVNi sur 1200 m2, dans la Grande Halle du 109-Pôle de culture contemporaine à Nice

CE QUE OVNI VOUS PROPOSE :

- Visibilité sur les supports de communication de la Biennale
- Figurer dans le dossier de presse pour le soutien de l'exposition centrale d'OVNi, sur les annonces de l'exposition
- Organiser une visite d'exposition pour votre entreprise avec le commissaire de l'exposition
- une rencontre avec un artiste dans son atelier
- un workshop sur la gestion d'un projet innovant en dialogue avec un curator ou un artiste
- un atelier pour les enfants des collaborateurs
- Invitations à l'inauguration de la Biennale
- Invitations à l'inauguration OVNI dans les hôtels
- Invitations pour la soirée de clôture

SOIT
12 000 EUROS DE
RÉDUCTION D'IMPÔTS
SUR UN TAUX DE 60%

Les dons et versements émis par une entreprise ouvrent droit à la réduction d'impôt prévue à l'article 238 bis du Code Général des Impôts, soit une réduction fiscale de 60% du montant des dons versés dans la limite de 5/1000 du chiffre d'affaires annuel.



PARTENAIRE GALAXIE

DOTATION : 10 000 EUROS



(c) Ariane Loze

ETRE PARTENAIRE GALAXIE :

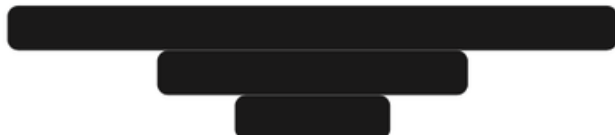
- Véhiculer une image de mécène de la création contemporaine et de l'image en mouvement
- Soutenir au choix :
 1. Le Prix Cosmopolis (5,000 euros pour l'artiste lauréat) et l'exposition des 10 artistes nominés.
 2. L'exposition curatée "Seing songs" dans un hôtel, commissaire Nathalie Amae

CE QUE OVNI VOUS PROPOSE :

- Visibilité du logo et citation du nom de votre entreprise sur les supports de communication
- Accès au Programme VIP
- Invitations en Preview de l'inauguration de la Biennale
- Invitations lors de la soirée de clôture

SOIT
4 000 EUROS APRES
RÉDUCTION D'IMPÔTS
(60% DU DON)

Les dons et versements émis par une entreprise ouvrent droit à la réduction d'impôt prévue à l'article 238 bis du Code Général des Impôts, soit une réduction fiscale de 60% du montant des dons versés dans la limite de 5/1000 du chiffre d'affaires annuel.



PARTENAIRE PLEIADE

DOTATION : 5 000 EUROS



(c) ulia Borderie & Eloise Le Gallo

ETRE PARTENAIRE PLEIADE :

- Véhiculer une image de mécène de la création contemporaine et de l'image en mouvement
- Soutenir au choix :
 1. Une exposition
 2. La Rencontres Art & Sciences
 3. La co-construction de Re-public de Filipe Vilas Boas
 4. Le film de l'artiste Macarena Vilches autour des artistes et publics qui investiront la structure architecturale Re-Public

CE QUE OVNI VOUS PROPOSE :

- Visibilité sur les supports de communication
- Visibilité sur le lieu de l'exposition avec le logo de l'entreprise sur le cartel général et le livret de l'exposition
- Accès au Programme VIP
- Invitations à l'inauguration de la Biennale
- Invitations pour deux personnes à la soirée de clôture

**SOIT
3000 EUROS DE
RÉDUCTION D'IMPÔTS
SUR UN TAUX DE 60%**

Les dons et versements émis par une entreprise ouvrent droit à la réduction d'impôt prévue à l'article 238 bis du Code Général des Impôts, soit une réduction fiscale de 60% du montant des dons versés dans la limite de 5/1000 du chiffre d'affaires annuel.

PARTENAIRE ASTEROIDE

DOTATION : 2 000 EUROS



(c) Alexander Rynéus

ETRE PARTENAIRE ASTEROIDE :

- Véhiculer une image de mécène de la création contemporaine et de l'image en mouvement
- Soutenir une exposition
 1. Programme "curator invité"
 2. Exposition video des Ukrainiens
 3. Installation vidéo dans un musée EAC

CE QUE OVNI VOUS PROPOSE:

- Visibilité sur les supports de communication
- Accès au Programme VIP
- Visibilité dans le livret de lieu de l'exposition
- Invitations à l'inauguration de la Biennale
- Invitation pour deux personnes à la soirée de clôture

**SOIT
1200 EUROS DE
RÉDUCTION D'IMPÔTS
SUR UN TAUX À 60%**

Les dons et versements émis par une entreprise ouvrent droit à la réduction d'impôt prévue à l'article 238 bis du Code Général des Impôts, soit une réduction fiscale de 60% du montant des dons versés dans la limite de 5/1000 du chiffre d'affaires annuel.

PARTRENAIRE ECLAIREUR

DON EN NATURE



(c) OVNI

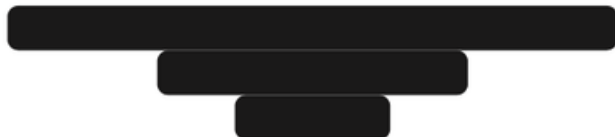
ETRE PARTENAIRE ECLAIREUR :

- Véhiculer une image de mécène de la création contemporaine
- Soutenir une exposition au choix :
 1. Programme "curator invité"
 2. Le Projet Cosmopolis
 3. Le Projet OVNI Sud Emergences
 4. Le programme "Chambres d'Amis"

CE QUE OVNI VOUS PROPOSE:

- Visibilité sur les supports de communication
- Figurer dans le dossier de presse en soutien d'une exposition
- Présence dans le livret de l'exposition
- Invitation à l'inauguration de la Biennale

Devenir un partenaire mécène c'est également pouvoir le faire sous forme de don matériel ou en nature, ou bien encore en mettant vos compétences à disposition pour la réalisation des projets des artistes et la programmation portée par la Biennale.



Remise des PRIX au Théâtre national de Nice (c) OVNI

CONTACT

Nous vous remercions pour votre attention et votre temps.
Nous sommes à votre disposition pour toute information
supplémentaire.

Odile Redolfi
Directrice OVNI la Biennale
M. 06 65 05 87 55
odile.redolfi@yahoo.fr
contact@ovni-festival.com

NOUS RETROUVER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

-  ovni-festival.fr/
-  [OvniNice/](https://www.facebook.com/OvniNice/)
-  [ovnifestival/](https://www.instagram.com/ovnifestival/)
-  [festival-ovni-objectif-véo-nice/](https://www.linkedin.com/company/festival-ovni-objectif-video-nice/)
-  [ovnifestival/](https://twitter.com/ovnifestival/)

Partenaires Institutionnels



Partenaires Internationaux



Mécènes et Partenariats



Partenaires Culturels



Partenaires Médias



Partenaires Techniques





© Clémentine Bihan &
Léonard Couffignal

© Louis David